

WNE WYDZIAŁ NAUK
EKONOMICZNYCH

FACULTY OF ECONOMIC SCIENCES

SZKOŁA GŁÓWNA GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO w WARSZAWIE
WARSAW UNIVERSITY OF LIFE SCIENCES - SGGW





Opracowanie zbiorowe pod redakcją

dr hab. Jarosława Gołębińskiego – profesora SGGW
dr inż. Elżbiety Kacperskiej

Korekta językowa: dr Anna Grontkowska

Zdjęcia: dr Joanna Chudzian, dr Maciej Stawicki,
dr Mariusz Maciejczak, strona WNE

Projekt graficzny: Ewa Maj

Wydawca: Suppra Pracownia Reklamy

Egzemplarz bezpłatny,

ISBN: 978-83-64521-02-7



Znajdziesz nas na:

- facebook.com/wne.sggw
- twitter.com/WNESGGW
- gplus.to/wnesggw
- nk.pl/grupy/666216
- akademia_wne



Dziekan Wydziału:

Dr hab. Jarosław Gołębiński – profesor SGGW

Szanowni Czytelnicy,

Wydział Nauk Ekonomicznych SGGW w Warszawie jest dynamicznie rozwijającym się ośrodkiem akademickim, prowadzącym badania naukowe i kształcenie w zakresie ekonomii, finansów, zarządzania, logistyki oraz turystyki i rekreacji. W 2013 roku Wydział Nauk Ekonomicznych SGGW obchodził jubileusz 60-lecia działalności. W trakcie dotychczasowej działalności studia na Wydziale ukończyło prawie 24 tys. absolwentów, 598 osobom nadano stopień doktora, a 166 osób uzyskało stopień doktora habilitowanego. Na wniosek Rady Wydziału 57 naukowców otrzymało tytuł profesora. Obecnie na Wydziale w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym kształci się ponad 4,4 tys. studentów na studiach licencjackich i magisterskich. Prowadzonych jest 19 studiów podyplomowych oraz stacjonarne i niestacjonarne studia doktoranckie. Od 1996 roku przy Wydziale Nauk Ekonomicznych SGGW realizowany jest program MBA „Zarządzanie w Agrobiznesie” pod patronatem Międzynarodowego Zarządu (International MBA Board).

Od wielu lat Wydział Nauk Ekonomicznych SGGW zajmuje wiodącą pozycję w międzynarodowej wymianie studentów i nauczycieli akademickich. Studenci mogą korzystać z programów edukacyjnych i badawczych, które stwarzają szanse studiowania oraz odbywania praktyk w wielu krajach europejskich. Informator o Wydziale Nauk Ekonomicznych SGGW

w Warszawie zawiera szeroką ofertę dla kandydatów do podejmowania studiów na poziomie licencjackim, magisterskim, doktoranckim, a także podyplomowym. Jest również zaproszeniem do współpracy dla jednostek szeroko rozumianej praktyki, zarówno z działalności gospodarczej (produkcji, usług, sfery finansowej), jak też jednostek samorządu terytorialnego i administracji centralnej w zakresie rozwoju badawczo-naukowego. Rozpoczynając kolejny rok akademicki, oddajemy do Państwa dyspozycji nasz informator, w którym przedstawiono najważniejsze informacje dotyczące funkcjonowania Wydziału, ze szczególnym naciskiem na działalność dydaktyczną.

Do zobaczenia na Wydziale Nauk Ekonomicznych SGGW w Warszawie.

Dziekan Wydziału

Dr hab. Jarosław Gołębiński
– profesor SGGW

Spis treści



Cel Wydziału	3
Misja Wydziału	3
Historia Wydziału	3
Struktura organizacyjna	4
Władze Wydziału	5
Rada Wydziału	6
Dziekanaty Wydziału	7
Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej	8
Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw	12
Katedra Ekonomiki Edukacji, Komunikowania i Doradztwa	18
Katedra Ekonomiki Rolnictwa i Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych	22
Katedra Polityki Europejskiej, Finansów Publicznych i Marketingu	26
Kształcenie na Wydziale Nauk Ekonomicznych	30
Ekonomia	32
Ekonomia w języku angielskim - MEO	33
Finanse i Rachunkowość	34
Logistyka	35
Turystyka i Rekreacja	36
Zarządzanie	37
Studia podyplomowe	38
Studia doktoranckie	51
Samorząd studencki	52
Akademia Przedsiębiorczości WNE SGGW	53
Działalność naukowa Wydziału	54
Czasopisma naukowe SGGW	58
Koła naukowe Wydziału Nauk Ekonomicznych	64
Współpraca z jednostkami krajowymi i zagranicznymi	76
Baza naukowo-dydaktyczna Wydziału Nauk Ekonomicznych	78

Misja Wydziału

Misją Wydziału Nauk Ekonomicznych jest prowadzenie badań naukowych na najwyższym poziomie w zakresie nauk ekonomicznych, szczególnie w dziedzinie rolnictwa, obszarów wiejskich i agrobiznesu oraz prowadzenie kształcenia na poziomie akademickim w celu wspierania rozwoju społeczno-gospodarczego i intelektualnego społeczeństwa polskiego. Podstawowym zadaniem jest przygotowanie absolwentów gotowych sprostać wyzwaniom współczesnej gospodarki. Podstawą sukcesów Wydziału jest profesjonalizm, dbałość o jakość, pracowitość oraz innowacyjność kadry akademickiej i studentów.

Historia Wydziału

Wydział Nauk Ekonomicznych Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie (b. Wydział Inżynieryjno-Ekonomiczny Rolnictwa, b. Wydział Ekonomiczno-Rolniczy) nawiązuje do wydarzeń w początkach XIX wieku, a więc uruchamiania wyższego szkolnictwa rolniczego w Warszawie. W Instytucie Agronomicznym w Marymoncie (1816-1840), do którego tradycji nawiązuje Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego, a następnie w Instytucie Gospodarstwa Wiejskiego i Leśnego (1840-1862), pierwszej uczelni rolniczej w Polsce, wykładano naukę zarządu gospodarskiego, rachunkowość gospodarczą oraz statystykę rolniczą i leśną.

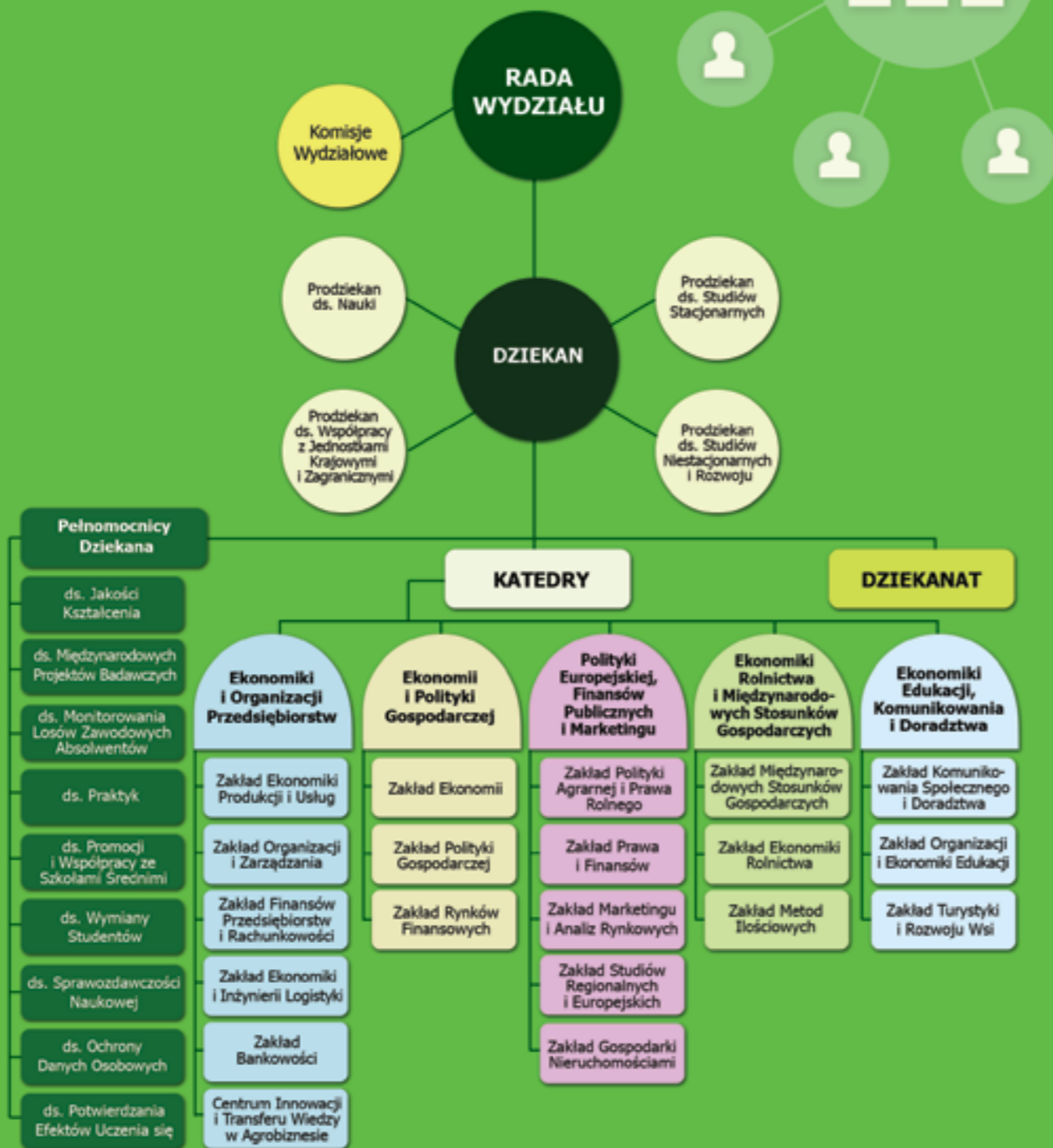
Do prekursorów Wydziału należałoby zaliczyć dyrektora Instytutu Agronomicznego w Marymoncie prof. Michała Oczapowskiego, a także prof. Stefana Moszczeńskiego. W 1916 r. na posiedzeniu Rady

Wydziału Wyższej Szkoły Rolniczej rozważano projekt powołania Wydziału Ekonomiczno-Rolniczego, jednak podjęta inicjatywa nie powiodła się. Próbę utworzenia w SGGW Wydziału Ekonomicznego podjęto w początku lat 50. XX w., w co najbardziej zaangażowani byli profesorowie: Jan Tepicht, Stefan Ignar i Ryszard Manteuffel. Zarządzeniem Ministra Szkolnictwa Wyższego z 13 sierpnia 1953 r. powołano Wydział Inżynieryjno-Ekonomiczny Rolnictwa, z katedrami: Ekonomiki Rolnictwa, Polityki Agrarnej, Planowania i Statystyki Rolniczej, Urzędzeń Rolnych, Geografii Gospodarczej, Ekonomii Politycznej oraz Organizacji i Planowania Socjalistycznych Przedsiębiorstw Rolnych. Pierwszym dziekanem został prof. Stefan Ignar, a prodziekanem prof. Ryszard Manteuffel.

W 1956 r. Rada Wydziału Inżynieryjno-Ekonomicznego Rolnictwa wystąpiła z wnioskiem o zmianę nazwy na Wydział Ekonomiczno-Rolniczy. Nazwa ta obowiązywała od 1958 do końca 2007 r. Od 1 stycznia 2008 r. obowiązuje obecna nazwa: Wydział Nauk Ekonomicznych. Struktura organizacyjna Wydziału na przestrzeni lat ulegała zmianom, obecnie funkcjonuje pięć katedr: Ekonomii i Polityki Gospodarczej; Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw; Polityki Europejskiej, Finansów Publicznych i Marketingu; Ekonomiki Rolnictwa i Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych i Ekonomiki Edukacji, Komunikowania i Doradztwa. Kształcenie studentów odbywa się na pięciu kierunkach studiów: Ekonomia, Zarządzanie, Finanse i Rachunkowość, Logistyka, Turystyka i Rekreacja. Studia prowadzone są na I (licencjackie) i II (magisterskie) stopniu w systemie stacjonarnym i niestacjonarnym. Wydział oferuje również studia doktoranckie i podyplomowe. W 2013 r. Wydział obchodził 60-lecie działalności.



Struktura organizacyjna



Władze Wydziału



Dziekan Wydziału Nauk Ekonomicznych
dr hab. Jarosław Gołębiowski - profesor SGGW
tel. (+48 22) 59 340 10
wne_dziekan@sggw.pl



Prodziekan ds. Nauki
dr hab. Jakub Kraciuk - profesor SGGW
tel. (+48 22) 59 340 01
jakub_kraciuk@sggw.pl



Prodziekan ds. Studiów Stacjonarnych
dr hab. Justyna Franc-Dąbrowska - profesor SGGW
tel. (+48 22) 59 340 02
wne_pd@sggw.pl



Prodziekan ds. Współpracy z Jednostkami Krajowymi i Zagranicznymi
dr Nina Drejerska
tel. (+48 22) 59 340 23
nina_drejerska@sggw.pl



Prodziekan ds. Studiów Niestacjonarnych i Rozwoju
dr hab. Ludwik Wicki
tel. (+48 22) 59 340 03
wne_pz@sggw.pl

Rada Wydziału

Rada Wydziału jest najwyższym organem kolegialnym Wydziału, który ustala ogólne kierunki działania, podejmuje decyzje, wyraża opinie i występuje z wnioskami we wszystkich sprawach istotnych dla Wydziału. Ponadto wyraża opinie społeczności akademickiej Wydziału.

Do kompetencji Rady Wydziału należy m.in.: uchwalanie planów studiów i programów nauczania oraz wniosków w sprawie tworzenia, przekształcania i znoszenia kierunków studiów. Rada prowadzi postępowania w sprawie nadawania stopni i tytułów naukowych w ramach posiadanych uprawnień oraz podejmuje uchwały o nadawaniu stopni lub występuje z wnioskami o nadanie tytułu. W skład Rady Wydziału wchodzi wszyscy pracownicy z tytułem profesora i stopniem naukowym doktora habilitowanego, 12 doktorów, 4 pracowników administracyjnych, przedstawiciel doktorantów i 11 studentów.

KOMISJE WYDZIAŁOWE

Komisja ds. Badań Naukowych
Komisja ds. Dydaktyki
Komisja ds. Jakości Kształcenia
Komisja ds. Nostryfikacji Dyplomów i Tytułów Zawodowych Uzyskanych za Granicą
Komisja ds. Oceny Nauczycieli Akademickich
Komisja ds. Przewodów Naukowych
Komisja ds. Strategii Rozwoju Wydziału
Komisja ds. Współpracy z Ośrodkami Naukowymi, Gospodarczymi i Administracyjnymi



Rada Wydziału Nauk Ekonomicznych

PEŁNOMOCNICY DZIEKANA

Pełnomocnik Dziekana ds. Jakości Kształcenia
dr inż. Mariusz Maciejczak
tel. (+48 22) 59 342 35
e-mail: mariusz_maciejczak@sggw.pl
www.maciejczak.pl

Pełnomocnik Dziekana ds. Międzynarodowych Projektów Badawczych
dr inż. Agata Malak-Rawlikowska
tel. (+48 22) 59 342 20
e-mail: agata_malak_rawlikowska@sggw.pl

Pełnomocnik Dziekana ds. Monitorowania Losów Zawodowych Absolwentów
dr inż. Sławomir Jarka
tel. (+48 22) 59 342 44
e-mail: wne_absolwenci@sggw.pl

Pełnomocnik Dziekana ds. Praktyk
dr hab. inż. Andrzej Parzonko
tel. (+48 22) 59 342 21
e-mail: andrzej_parzonko@sggw.pl
e-mail: wne_praktyki@sggw.pl
www.andrzej_parzonko.users.sggw.pl

Pełnomocnik Dziekana ds. Promocji i Współpracy ze Szkołami Średnimi
dr inż. Elżbieta Kacperska
tel. (+48 22) 59 341 14
e-mail: promocjawne@sggw.pl

Pełnomocnik Dziekana ds. Wymiany Studentów
dr inż. Agnieszka Parlińska
tel. (+48 22) 59 341 94
e-mail: agnieszka_parlińska@sggw.pl

Pełnomocnik Dziekana ds. Sprawozdawczości Naukowej
dr Marcin Ratajczak
tel./fax (+48 22) 59 341 82
e-mail: marcin_ratajczak@sggw.pl

Pełnomocnik Dziekana ds. Ochrony Danych Osobowych
mgr Anna Pajewska
tel. (+48 22) 59 340 10
e-mail: anna_pajewska@sggw.pl

Pełnomocnik Dziekana ds. Potwierdzania Efektów Uczenia Się
dr inż. Anna Milewska
tel. (+48 22) 59 340 69
e-mail: anna_milewska1@sggw.pl

Dziewięć Wydziału

KIEROWNIK DZIEKANATU WNE

mgr inż. Anna Odziemkowska
tel. (+48 22) 59 340 22 p.18b bud.VII
e-mail: anna_odziemkowska@sggw.pl

STUDIA STACJONARNE I STOPNIA (LICENCJACKIE)

Ekonomia
tel. (+48 22) 59 340 18
Finanse i Rachunkowość
tel. (+48 22) 59 340 15
Logistyka
tel. (+48 22) 59 340 13
Turystyka i Rekreacja
tel. (+48 22) 59 356 60
Zarządzanie
tel. (+48 22) 59 340 14

STUDIA STACJONARNE II STOPNIA (MAGISTERSKIE)

Ekonomia
tel. (+48 22) 59 340 18
Ekonomia w języku angielskim
tel. (+48 22) 59 340 22
Finanse i Rachunkowość
tel. (+48 22) 59 340 15
Logistyka
tel. (+48 22) 59 340 13
Turystyka i Rekreacja
tel. (+48 22) 59 340 22
Zarządzanie
tel. (+48 22) 59 340 14

STUDIA NIESTACJONARNE I STOPNIA (LICENCJACKIE)

Ekonomia
tel. (+48 22) 59 340 11
Finanse i Rachunkowość
tel. (+48 22) 59 340 08
Logistyka
tel. (+48 22) 59 340 16
Turystyka i Rekreacja
tel. (+48 22) 59 356 60
Zarządzanie
tel. (+48 22) 59 340 09

STUDIA NIESTACJONARNE II STOPNIA (MAGISTERSKIE)

Ekonomia
tel. (+48 22) 59 340 11
Finanse i Rachunkowość
tel. (+48 22) 59 340 08
Logistyka
tel. (+48 22) 59 340 16
Turystyka i Rekreacja
tel. (+48 22) 59 356 60
Zarządzanie
tel. (+48 22) 59 340 09



Pracownicy dziekanatu WNE

Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej

HISTORIA KATEDRY

Katedra Ekonomii Politycznej w SGGW została powołana w 1949 roku. Jej pierwszym kierownikiem był prof. Zenon Tomaszewski, w 1954 roku kierownictwo Katedry objął prof. dr hab. Józef Okuniewski, od 1968 roku funkcję kierownika pełnił dr Władysław Cybura.

W 1970 roku Katedra została włączona do nowo utworzonego Instytutu Ekonomiki Rolnictwa i Polityki Agrarnej i przekształcona w Zakład Ekonomii Politycznej. Funkcję kierownika Zakładu pełnili doc. dr Władysław Cybura do 1988 roku, a następnie doc. dr hab. Maria Zajązkowska.

Po rozwiązaniu Instytutu w grudniu 1991 roku w miejscu Zakładu została powołana Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej, która kontynuuje tradycje badawcze w zakresie mikro- i makroekonomii oraz polityki społeczno-gospodarczej, ze szczególnym uwzględnieniem problemów sektora agrobiznesu i obszarów wiejskich. Jej wieloletnim kierownikiem był prof. dr hab. Jan Hybel. Od 1 stycznia 2009 roku kierownikiem jest dr hab. Alina Daniłowska, profesor SGGW. W 2011 roku w Katedrze utworzono dwa Zakłady - Zakład Ekonomii i Zakład Polityki Gospodarczej, a rok później Zakład Rynków Finansowych.

PRACOWNICY

Zespół pracowników Katedry składa się z kilku generacji: profesorów emerytowanych, profesorów, adiunktów i doktorantów. Młodzi ludzie, którzy dominują w katedrze mogą liczyć na wsparcie ze strony starszych kolegów. Pracownicy Katedry cenią wymianę myśli, poglądów oraz dyskusje naukowe. Biorą aktywny udział w krajowych i zagranicznych konferencjach naukowych, zasiadają w radach programowych czasopism naukowych, są członkami krajowych i międzynarodowych organizacji i stowarzyszeń naukowych, z których szczególnie popularne jest Stowarzyszenie Ekonomistów Rolnictwa i Agrobiznesu oraz European Association of Agricultural Economists.



Kierownik Katedry:
dr hab. Alina Daniłowska – profesor SGGW



Pracownicy Katedry Ekonomii i Polityki Gospodarczej



STRUKTURA ORGANIZACYJNA I OBSZARY DZIAŁALNOŚCI NAUKOWO-BADAWCZEJ KATEDRY

ZAKŁAD POLITYKI GOSPODARCZEJ

Kierownik zakładu:

dr Andrzej Jędruchniewicz

Nauczyciele akademicy:

prof. dr hab. Jan Hybel - prof. emerytowany

dr hab. Alina Daniłowska - prof. SGGW

dr Anna Kłoczko-Gajewska

dr inż. Jacek Maśniak

dr inż. Aneta Mięka

dr Ewa Ferens

Obszary działalności

naukowo-badawczej Zakładu:

- polityka monetarna,
- ubóstwo i wykluczenie społeczne,
- rolnictwo w historii gospodarczej i historii myśli ekonomicznej,
- przemiany w produkcji i konsumpcji żywności w Polsce i krajach europejskich,
- efektywność działania sektora publicznego,
- polityka gospodarcza wobec sektora agrobiznesu,
- rola sektora agrobiznesu w gospodarce narodowej.

ZAKŁAD EKONOMII

Kierownik zakładu:

dr hab. Aldona Zawojcka

Nauczyciele akademicy:

dr hab. Włodzimierz Wójcicki - prof. emerytowany SGGW

dr hab. Maria Zajązkowska - prof. emerytowany SGGW

dr inż. Agnieszka Borowska

dr inż. Mariusz Chądryński

dr Dorota Kmiec

dr inż. Małgorzata Rączkowska

dr Grzegorz Sobiecki

dr inż. Joanna Wrzeńska-Kowal

Obszary działalności

naukowo-badawczej Zakładu:

- rynki produktów i czynników wytwórczych ze szczególnym uwzględnieniem sfery agrobiznesu,
- wzrost i rozwój gospodarczy,
- konsumpcja i jej uwarunkowania,
- innowacje w gospodarce,
- niedoskonałości rynku i państwa,
- makroekonomiczne i instytucjonalne aspekty rozwoju sektora rolno-żywnościowego i obszarów wiejskich.

ZAKŁAD RYNKÓW FINANSOWYCH

Kierownik zakładu:

prof. dr hab. Irena Jędrzejczyk

Nauczyciele akademicy:

dr inż. Piotr Adamczyk

dr Monika Utzig

dr inż. Kinga Gruzziel

Obszary działalności

naukowo-badawczej Zakładu:

- systemy i rynki ubezpieczeń (w tym rolnych),
- rynek kapitałowy,
- inwestycje finansowe (w tym problematyka portfela inwestycyjnego),
- polityka państwa wobec sektora finansowego.

W ramach działalności naukowej Katedra w 2009 r. zainicjowała cykl corocznych konferencji pod wiodącym tytułem „Przemiany w gospodarce żywnościowej w krajach europejskich”. Dążeniem organizatora jest stworzenie optymalnych warunków dla naukowców do dyskusji naukowej, prezentacji wyników badań naukowych z teorii ekonomii i polityki gospodarczej, szczególnie z obszaru sektora rolno-żywnościowego w Polsce i innych krajach oraz zapewnienie płaszczyzny wymiany poglądów między trzema grupami podmiotów: naukowcami, przedsiębiorcami, pracownikami administracji rządowej i samorządowej. W ramach tych konferencji zawsze jest część ściśle związana z wybranym problemem praktyki gospodarczej.



Od 2009 roku odbyło się siedem takich konferencji. Ich tematyka to:

- 2009 - Makroekonomia a sektor rolno-żywnościowy
- 2010 - Good governance i społeczna odpowiedzialność a sektor rolno-żywnościowy
- 2011- Polityka Gospodarcza a Sektor Rolno-Żywnościowy
- 2012 - Gospodarka żywnościowa jako sektor gospodarki narodowej
- 2013 - Problemy obszarów wiejskich i sektora rolno-żywnościowego z perspektywy współczesnych nurtów ekonomii
- 2014 - Współczesna ekonomia wsi i rolnictwa a dziedzictwo Władysława Grabskiego
- 2015 - Ceny w sektorze rolno-żywnościowym i w jego otoczeniu.

Konferencja cieszy się dużym zainteresowaniem. Corocznie uczestniczą w niej naukowcy z kilkunastu uniwersytetów krajowych i zagranicznych, przedsiębiorcy, pracownicy ministerstw, agencji rządowych, stowarzyszeń gospodarczych.



Doktoranci Katedry:

mgr Michał Chmielewski

mgr Beata Horbowiec

mgr Aneta Kalisiak

mgr Przemysław Sałek

mgr Adam Zajęc



Sekretariat: mgr inż. Anna Urbanek

Sekretariat katedry: bud. 5, pok. 22

Telefon: (+48 22) 59 340 30,

tel./fax (+48 22) 59 340 31

Strona WWW: keipg.wne.sggw.pl

Adres e-mail: kepg@sggw.pl



Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw

HISTORIA KATEDRY

Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw swój rodowód wiąże z utworzonym w 1909 roku Zakładem Gospodarstw Wiejskich na Wydziale Rolniczym przy Towarzystwie Kursów Naukowych w Warszawie - prekursora SGGW. Pierwszym kierownikiem Zakładu był prof. Stefan Moszczeński (w latach 1909-1946), a następnie doc. Hanna Paszkowiczowa (do 1949 roku). W 1950 roku Zakład Gospodarstw Wiejskich przekształcono w trójzakładową Katedrę Organizacji i Planowania Socjalistycznych Przedsiębiorstw Rolnych, przemianowano w 1958 roku na Katedrę Ekonomiki i Organizacji Gospodarstw Rolniczych, która została utrzymana do końca 2007 roku, z przerwą na lata 1970-1991, kiedy to przyjęła nazwę Instytutu Ekonomiki i Organizacji Gospodarstw Rolniczych, zachowując dotychczasową organizację i zakres badań. Z dniem 1 stycznia 2008 roku przyjęła nazwę Katedry Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw. Atutem Katedry jest fakt funkcjonowania od 1950 roku w niezmiennym kształcie organizacyjnym mimo zmian nazwy. W aktualnej strukturze Katedry występuje 5 zakładów oraz 1 pracownia. W latach 1950-1951 Katedrą kierował zastępca profesora Ryszard Wielburski, a w latach 1951-1953 prof. Anatol Brzoza. W 1953 roku Katedra weszła w skład nowoutworzonego Wydziału Inżynierjno-Ekonomicznego Rolnictwa SGGW, który w 1958 roku zmienił nazwę na Wydział Ekonomiczno-Rolniczy a w 2008 roku na Wydział Nauk Ekonomicznych. Od 1954 roku Katedrą kierował prof. Ryszard Manteuffel do czasu przejścia na emeryturę w 1973 roku. W późniejszym okresie Katedrą kierowali: prof. Florian Maniecki, prof. Tadeusz Rychlik, prof. Zygmunt Wojtaszek, prof. Andrzej Bernacki i prof. Wojciech Zięta. Od 1 stycznia 2009 roku kierownikiem jest prof. dr hab. Henryk Runowski.



Kierownik Katedry:
prof. dr hab. Henryk Runowski



Pracownicy Katedry Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw



STRUKTURA ORGANIZACYJNA I OBSZARY DZIAŁALNOŚCI NAUKOWO-BADAWCZEJ KATEDRY

ZAKŁAD EKONOMIKI PRODUKCJI I USŁUG

Kierownik zakładu:

dr hab. Barbara Gołębiowska - prof. nadzw. SGGW

Nauczyciele akademicy:

dr hab. Ludwik Wicki
dr Aleksandra Chlebicka
dr inż. Tadeusz Filipiak
dr inż. Monika Gębska
dr inż. Anna Grontkowska
dr Mariusz Maciejczak

Obszary działalności

naukowo-badawczej Zakładu:

- ekonomika i organizacja produkcji i usług, efektywność produkcji i usług,
- postęp biologiczny w rolnictwie, postęp techniczny w przedsiębiorstwach agrobiznesu,
- strategiczna analiza funkcjonowania gospodarstw rolnych oraz kształtowanie ich systemów w kontekście dostosowań do standardów międzynarodowych,
- ekonomiczne i środowiskowe aspekty produkcji

rolniczej, rola rolnictwa w ochronie środowiska naturalnego,

- kształtowanie naukowych podstaw i kierunków działania przedsiębiorstw agrobiznesu,
- analiza i ocena zasobów przedsiębiorstw produkcyjnych i usługowych oraz ich dostosowanie do zmieniających się warunków rynkowych,
- ocena bieżącej działalności firmy, m.in. procesów związanych z pozyskiwaniem materiałów, z prowadzeniem działalności produkcyjnej, handlowej czy usługowej, ocena procesów ekonomicznych zachodzących w przedsiębiorstwach,
- ekonomika i organizacja produkcji zwierzęcej, ekonomika dobrostanu zwierząt,
- ocena oddziaływania mechanizmów polityki rolnej na sytuację przedsiębiorstw rolniczych i ich rozwój,
- rozwój produkcji i usług pozarolniczych na obszarach wiejskich,
- procesy dostosowawcze zachodzące w rolnictwie w zmieniających się warunkach gospodarowania i ich zróżnicowanie regionalne,
- restrukturyzacja przedsiębiorstw i jej skutki.

ZAKŁAD ORGANIZACJI I ZARZĄDZANIA

Kierownik zakładu:

prof. dr hab. Henryk Runowski

Nauczyciele akademicy:

prof. dr hab. Edward Majewski

dr hab. Stanisław Bagieński - prof. nadzw. SGGW

dr hab. Joanna Palisziewicz - prof. nadzw. SGGW

dr hab. Michał Pietrzak - prof. nadzw. SGGW

dr hab. Andrzej Parzonko

dr hab. Adam Wąs

dr Sławomir Jarka

dr Katarzyna Karbowski

dr Tomasz Kondraszuk

dr inż. Agata Malak-Rawlikowska

dr Piotr Sulewski

dr Barbara Wyrzykowska

dr Józef Żuk

Obszary działalności

naukowo-badawczej Zakładu:

- ekonomika i organizacja przedsiębiorstw agrobiznesu (gospodarstw i przedsiębiorstw rolniczych oraz przedsiębiorstw przemysłu rolno-spożywczego i usług w rolnictwie),
- systemy zarządzania przedsiębiorstwami agrobiznesu ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania strategicznego i zarządzania produkcją,
- organizacyjne i ekonomiczne aspekty przekształceń własnościowych w agrobiznesie i efektywność tych przekształceń,
- procesy dostosowawcze przedsiębiorstw agrobiznesu do zmian w otoczeniu,
- efektywność różnych form organizacyjno-prawnych przedsiębiorstw agrobiznesu,
- kultura organizacyjna w przedsiębiorstwach agrobiznesu,
- zarządzanie zasobami materialnymi oraz ludzkimi,
- zarządzanie wiedzą w organizacji,
- zarządzanie produkcją,
- zarządzanie projektami,
- koncepcje i systemy zarządzania jakością w przedsiębiorstwie.

ZAKŁAD FINANSÓW PRZEDSIĘBIORSTW I RACHUNKOWOŚCI

Kierownik zakładu:

dr hab. Mirosław Wasilewski - prof. nadzw. SGGW

Nauczyciele akademicy:

dr hab. Justyna Franc-Dąbrowska - prof. nadzw. SGGW

dr Joanna Bereźnicka

dr Katarzyna Boratyńska

dr Marzena Ganc

dr Mirosław Machnacki

dr Magdalena Mądra-Sawicka

dr Czesław Siekierski

dr Ewa Tchorzewska

dr Anna Wasilewska

dr Serhij Zabolotnyy

Obszary działalności

naukowo-badawczej Zakładu:

- standaryzacja w rachunkowości finansowej,
- rozwiązania prawne i konceptualne,
- przydatność decyzyjna rachunkowości finansowej i zarządczej do oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstw,
- racjonalność ekonomiczna przedsiębiorców - perspektywa behawioralna,
- systemy opodatkowania pozarolniczej działalności gospodarczej oraz modele opodatkowania działalności rolniczej,
- struktura i koszt kapitału w wybranych nurtach ekonomicznych,
- pomiar oraz klasyfikacja kosztów i korzyści bankructwa przedsiębiorstw,
- księgowe, podatkowe i ekonomiczne aspekty wzrostu wartości przedsiębiorstw,
- efektywność przedsiębiorstw w zależności od strategii płynności finansowej,
- kredyt handlowy w kształtowaniu efektywności przedsiębiorstw,
- polityka dywidendy w przedsiębiorstwach,
- efekty finansowe fuzji i przejęć przedsiębiorstw,
- stan, kierunki i efektywność innowacji w przedsiębiorstwach,
- czynniki wzrostu wartości przedsiębiorstw.

ZAKŁAD EKONOMIKI I INŻYNIERII LOGISTYKI

Kierownik zakładu:

prof. dr hab. Bogdan Klepacki

Nauczyciele akademicy:

dr hab. Elżbieta Szymańska - prof. nadzw. SGGW

dr Joanna Baran

dr inż. Agnieszka Bezat-Jarzębowska

dr Aleksandra Górecka

dr inż. Tomasz Rokicki

dr inż. Andrzej Wojciechowski

dr Marcin Wysokiński

Obszary działalności

naukowo-badawczej Zakładu:

- wyznaczanie perspektyw i kierunków rozwoju logistyki w ekonomice i organizacji produkcji przedsiębiorstw agrobiznesu,
- kształtowanie teorii i praktyki logistyki stosowanej w przedsiębiorstwach agrobiznesu w kontekście tworzenia teoretycznych oraz praktycznych powiązań nauki z praktyką,
- budowanie naukowych podstaw i określanie kierunków działania dla rozwoju logistyki przedsiębiorstw agrobiznesu,
- strategiczna analiza funkcjonowania przedsiębiorstw i gospodarstw rolnych oraz kształtowania ich systemów w kontekście rozwoju i dostosowania logistyki do standardów międzynarodowych,

- ekonomika i organizacja logistyki przedsiębiorstw agrobiznesu ze szczególnym uwzględnieniem procesów produkcji, transportu i magazynowania produkcji roślinnej i zwierzęcej,
- kształtowanie efektywnych łańcuchów logistycznych w agrobiznesie,
- optymalizacja kosztów w działalności logistycznej w przedsiębiorstwach agrobiznesu,
- systemy informacyjne oraz informatyczne w logistyce krajowej i międzynarodowej,
- realizacja prac naukowych, badawczo-rozwojowych w obszarach sterowania produkcją i logistyką przedsiębiorstw agrobiznesu,
- miejsce logistyki w rozwoju gospodarczym kraju i regionu,
- formowanie systemu agrologistyki w Polsce,
- ekonomika i organizacja logistyki przedsiębiorstw agrobiznesu,
- kształtowanie efektywnych łańcuchów logistycznych,
- optymalizacja kosztów w działalności logistycznej przedsiębiorstw,
- magazynowanie i transport towarów niebezpiecznych,
- rozwój logistyki miejskiej,
- logistyka lotnicza - znaczenie i rozwój.

ZAKŁAD BANKOWOŚCI

Kierownik zakładu:

prof. dr hab. Sławomir Juszczak

Nauczyciele akademicy:

dr hab. Tomasz Siudek - prof. nadzw. SGGW

dr Rafał Balina

dr Emilia Stola

Obszary działalności

naukowo-badawczej Zakładu:

- działalność banków na rzecz rozwoju rolnictwa, przemysłu spożywczego i obszarów wiejskich,
- działalność depozytowo-kredytowa banków komercyjnych i spółdzielczych,
- konkurencyjność banków spółdzielczych wobec banków komercyjnych,
- instytucje wspomagające, nadzorcze i regulacyjne systemu bankowego,
- regulacje finansowe, organizacyjne i prawne w systemie bankowym, ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań europejskich i polskich,
- współpraca przedsiębiorstwa z bankiem,
- pieniądź i systemy pieniężne, międzynarodowe stosunki finansowe, finanse międzynarodowe, bankowość inwestycyjna,
- zarządzanie bankiem: zarządzanie ryzykiem, kapitałowe podstawy banków, controlling bankowy, zarządzanie płynnością banku, negocjacje bankowe, audyt i kontrola wewnętrzna w banku, zarządzanie instytucjami kredytowymi, marketing i controlling bankowy,
- analiza pośrednictwa finansowego,
- bankowość elektroniczna, nowoczesne usługi bankowe, kredyty i gwarancje bankowe, bankowe papiery wartościowe.

PRACOWNIA "CENTRUM INNOWACJI I TRANSFERU WIEDZY W AGROBIZNESIE"

Kierownik zakładu:

dr hab. Sebastian Jarzębowski

Pracownicy:

mgr Piotr Skiba

Zakres działań:

- tworzenie kultury innowacji i przedsiębiorczości,
- pozyskiwanie podmiotów gospodarczych zainteresowanych badaniami, szkoleniami oraz innymi formami współpracy,
- inicjowanie i wspieranie współpracy między środowiskiem akademickim a biznesowym,
- inicjowanie transferu technologii z sektora badawczo-rozwojowego do gospodarki,

- zwiększenie skuteczności procesu udostępniania i wdrażania do gospodarki innowacyjnych technologii opracowanych w SGGW oraz innych placówkach naukowo-badawczych,
- szkolenia dla pracowników i studentów SGGW w kwestiach związanych z komercjalizacją opracowań naukowych oraz doradztwo w tym zakresie.



Doktoranci Katedry:

mgr Maksymilian Bąk
mgr Piotr Brudnicki
mgr Dorota Czarnocka
mgr Teresa Domańska
mgr Katarzyna Drabarczyk
mgr Joanna Donner
mgr Paweł Grzelak
mgr Andrzej Hornowski
mgr Angelika Jaworska
mgr Juliusz Juszczak
mgr Magdalena Kowalewska
mgr Łukasz Legat
mgr Monika Joanna Lurie
mgr Sylwia Małażewska
mgr Tomasz Pawlonka
mgr Tomasz Pajewski
mgr Piotr Pietrzak
mgr Jolanta Pochopień
mgr Monika Roman
mgr Aleksandra Socha
mgr Krzysztof Wiliński
mgr Magdalena Wiluk
mgr Maria Zych-Lewandowska



Sekretariat: mgr inż. Anna Ruchniewicz,
Ewelina Gołąbek

Sekretariat katedry: bud. 7, pok. 112, 108

Telefon: (+48 22) 59 342 11, (+48 22) 59 342 29

Strona WWW: keiop.wne.sggw.pl

Adres e-mail: keop@sggw.pl



Katedra Ekonomiki Edukacji, Komunikowania i Doradztwa

HISTORIA KATEDRY

Powstanie i rozwój Katedry datuje się od 1926 roku, kiedy to prof. Władysław Grabski utworzył w SGGW Studium Agronomii Społecznej, w ramach którego przygotowywano kandydatów na doradców rolniczych. Z inicjatywy prof. Władysława Grabskiego powstał również Instytut Socjologii Wsi. W 1961 roku utworzono Katedrę Teorii i Organizacji Pozaszkolnej Oświaty Rolniczej na Wydziale Ekonomiczno-Rolniczym SGGW. Kierownikami tej Katedry byli: doc. Witold Miśkiewicz - p.o. kierownika (od 01.01.1962 - 01.10.1963); prof. dr Jan Bartecki - kurator (od 01.10.1963 - 15.11.1966); prof. dr Leon Lewandowski - kurator (od 15.11.1966 - 31.12.1968); doc. dr hab. Czesław Maziarz - kierownik katedry (od 01.03.1969 - 1970). W 1970 roku włączono Katedrę Teorii i Organizacji Pozaszkolnej Oświaty Rolniczej oraz Katedrę Pedagogiki do nowo utworzonego Instytutu Oświaty Rolniczej (IOR). W 1982 roku z IOR wyodrębniono Katedrę Socjologii i Doradztwa Rolniczego z dwoma Zespołami: Pozaszkolnej Oświaty Rolniczej i Doradztwa Rolniczego, Socjologii Wsi i Rolnictwa. Kierownikiem Katedry i Zespołu Pozaszkolnej Oświaty i Doradztwa Rolniczego został doc. dr hab. Zygmunt Przychodzeń. W 2000 roku Katedra Doradztwa Rolniczego została włączona do Katedry Nauk Humanistycznych, którą do 30 czerwca 2006 roku kierował prof. dr hab. Zygmunt Przychodzeń. Z dotychczasowej Katedry Nauk Humanistycznych została wydzielona nowa jednostka, która od 1 stycznia 2007 roku przyjęła nazwę Katedra Ekonomiki Edukacji, Komunikowania i Doradztwa z trzema zakładami: Komunikowania Społecznego i Doradztwa, Dziedzictwa Kulturowego i Rozwoju Wsi, Organizacji i Ekonomiki Edukacji, i pozostała w strukturze Wydziału Ekonomiczno-Rolniczego. Kierownikiem Katedry od 1 lipca 2006 roku została dr hab. Krystyna Krzyżanowska - profesor SGGW. Od 1 stycznia 2011 roku została zmieniona nazwa Zakładu Dziedzictwa Kulturowego i Rozwoju Wsi na Zakład Turystyki i Rozwoju Wsi.



Kierownik Katedry:
dr hab. Krystyna Krzyżanowska – profesor SGGW



Pracownicy Katedry Ekonomiki Edukacji, Komunikowania i Doradztwa

STRUKTURA ORGANIZACYJNA I OBSZARY DZIAŁALNOŚCI NAUKOWO-BADAWCZEJ KATEDRY

ZAKŁAD KOMUNIKOWANIA SPOŁECZNEGO I DORADZTWA

Kierownik zakładu: dr inż. Ewa Jaska

Nauczyciele akademicy:

dr Wioletta Bieńkowska-Gołasa

dr inż. Anna Parzonko

dr Michał Roman

dr inż. Kazimierz Tabor - adiunkt emerytowany

dr inż. Agnieszka Werenowska

Obszary działalności

naukowo-badawczej Zakładu:

- społeczno-ekonomiczne funkcje środków masowego przekazu,
- media a problem wykluczenia informacyjnego,
- komunikowanie i doradztwo w działalności przedsiębiorczej,
- społeczeństwo informacyjne a gospodarka oparta na wiedzy,
- polityka komunikacyjna w przedsiębiorstwie,
- doradztwo w rozwoju obszarów wiejskich,
- public relations w kreowaniu wizerunku przedsiębiorstwa,
- zarządzanie informacją w jednostkach samorządu terytorialnego.

ZAKŁAD TURYSTYKI I ROZWOJU WSI

Kierownik zakładu:

dr hab. Krystyna Krzyżanowska - prof. SGGW

Nauczyciele akademicy:

dr hab. Izabella Sikorska-Wolak - prof. emerytowany SGGW

dr inż. Agata Balińska

dr inż. Anna Sieczko

dr Jan Zawadka

Obszary działalności

naukowo-badawczej Zakładu:

- uwarunkowania popytowe i podażowe rozwoju turystyki,
- rola i miejsce turystyki w wielofunkcyjnym rozwoju obszarów wiejskich,
- innowacje i przedsiębiorczość w rozwoju obszarów wiejskich,
- produkty tradycyjne i regionalne oraz ich znaczenie w promocji regionu,
- partnerstwo międzysektorowe jako czynnik rozwoju gmin wiejskich.

ZAKŁAD ORGANIZACJI I EKONOMIKI EDUKACJI

Kierownik zakładu:

dr hab. Iwona Kowalska - prof. SGGW

Nauczyciele akademicy:

dr hab. Jan Wołoszyn - prof. emerytowany SGGW

dr Joanna Dmitruk

dr Marcin Ratajczak

dr inż. Ewa Stawicka

Obszary działalności

naukowo-badawczej Zakładu:

- społeczna odpowiedzialność biznesu (csr),
- kapitał ludzki w rolnictwie i na obszarach wiejskich,
- zarządzanie edukacją i placówkami oświatowymi,
- finansowanie edukacji,
- finanse publiczne, w tym absorpcja środków unijnych.

WSPÓŁPRACA KATEDRY

Katedra Ekonomiki Edukacji, Komunikowania i Doradztwa współpracuje z następującymi partnerami krajowymi i zagranicznymi:

- Wyższą Wileńską Szkołą Rolniczą w Białej Wace (obecnie Wyższą Szkołą Technologii, Rolnictwa i Biznesu) – Litwa od 1994 r.
- Narodowym Uniwersytetem Rolniczym w Sumach (Ukraina) od 2010 r.
- Krymskim Uniwersytetem Rolniczym w Simferopolu (Ukraina) od 2013 r.
- Narodowym Uniwersytetem Rolniczym w Winnicy (Ukraina) od 2013 r.
- Narodowym Uniwersytetem Sadownictwa w Humaniu (Ukraina) od 2013 r.
- Narodowym Uniwersytetem Pedagogicznym im. M. P. Dragomanowa w Kijowie (Ukraina) od 2013 r.
- Mazowieckim Ośrodkiem Doradztwa Rolniczego w Warszawie od 2013 r.
- Zespołem Szkół Centrum Kształcenia Praktycznego im. Jadwigi Dziubińskiej w Gołdkowie w latach 2012-2014
- Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie Oddział w Krakowie od 2012 r.
- Urzędem Miejskim w Pułtuskach od 2014 r.

Katedra Ekonomiki Edukacji Komunikowania i Doradztwa wykazuje się dużą aktywnością konferencyjną. Współpracuje w tym zakresie zarówno z partnerami krajowymi, jak i zagranicznymi. Problematyka podejmowana podczas spotkań konferencyjnych koncentruje się wokół zagadnień dotyczących: społeczno-ekonomicznych i kulturowych uwarunkowań rozwoju turystyki wiejskiej, roli komunikowania i doradztwa w rozwoju przedsiębiorczości pozarolniczej i zespołowej na wsi, znaczenia przedsiębiorczości i innowacyjności w rozwoju obszarów wiejskich, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zarządzania rozwojem regionalnym.

W 2015 roku Katedra Ekonomiki Edukacji Komunikowania i Doradztwa była organizatorem lub współorganizatorem trzech konferencji krajowych: „Zarządzanie rozwojem regionalnym” (współorganizator – Urząd Miejski w Pułtuskach), „Potencjał turystyczny Mazowsza i możliwości jego wykorzystania” (współorganizator – Mazowiecki Ośrodek Doradztwa Rolniczego) i „Kapitał ludzki – stan i perspektywy rozwoju”. Ponadto Katedra Ekonomiki Edukacji, Komunikowania i Doradztwa podjęła współpracę naukową z Państwową Wyższą Instytucją Edukacyjną w Ivano-Frankivsku (Ukraina) i wspólnie zorganizowała 5.12.2015 roku międzynarodową konferencję naukową nt. „Entrepreneurship and innovation in development rural areas – European experience”.



Doktoranci Katedry:

mgr Katarzyna Kułaga



Sekretariat: Elżbieta Kopcińska

Sekretariat katedry: bud. 6, pok. B23

Telefon: (+48 22) 59 341 50,
(+48 22) 59 341 51, fax (+48 22) 59 342 02

Strona WWW: keekid.wne.sggw.pl

Adres e-mail: keekd@sggw.pl



Katedra Ekonomiki Rolnictwa i Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych

HISTORIA KATEDRY

Katedra Ekonomiki Rolnictwa i Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych powstała w 2000 roku z połączenia dwóch katedr: Katedry Ekonomiki Rolnictwa i Katedry Rolnictwa Światowego. Katedra dzieli się na zakłady: Zakład Ekonomiki Rolnictwa, Zakład Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych, Zakład Metod Ilościowych.

Katedra Ekonomiki Rolnictwa została utworzona w 1953 roku wraz z powstaniem WNE. Organizatorem i pierwszym kierownikiem Katedry (następnie Zakładu) był prof. Zenon Tomaszewski, następnie prof. Zbigniew Adamowski, doc. Zdzisław Koziół i dr hab. Stanisław Stańko.

Katedra Rolnictwa Światowego wywodzi się z Zakładu Rolnictwa Światowego, który powstał 1965 r., pod kierownictwem doc. Stefana Królikowskiego. Następnie Zakład wcielono do Instytutu Ekonomiki Rolnictwa i Polityki Agrarnej. W 1976 roku w ramach Instytutu powołano Zakład Rolnictwa Światowego, jego kierownikiem został dr hab. Mieczysław Adamowicz, a następnie prof. Bolesław Strużek i prof. Jan Górecki. 1 lipca 1982 roku zakład został przemianowany na Katedrę Rolnictwa Światowego, pod kierownictwem prof. Jana Góreckiego, następnie kierował nim prof. Henryk Lipiński, dr hab. Julian Krzyżanowski i prof. dr hab. Henryk Manteuffel. Po połączeniu obu katedr kierownictwo objął dr hab. Stanisław Stańko, profesor SGGW, a następnie prof. dr hab. Henryk Manteuffel i dr hab. Maria Parlińska, profesor SGGW.

Od 1978 roku Katedra publikuje serię „Problemy Rolnictwa Światowego”, które od 2007 roku zostały włączone jako osobna seria do Zeszytów Naukowych Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Publikowane artykuły poświęcone są problematyce ekonomicznej i społecznej gospodarki rolno-żywnościowej i obszarów wiejskich w aspekcie międzynarodowym.



Kierownik Katedry:
dr hab. Maria Parlińska – profesor SGGW



Pracownicy Katedry Ekonomiki Rolnictwa i Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych



STRUKTURA ORGANIZACYJNA I OBSZARY DZIAŁALNOŚCI NAUKOWO-BADAWCZEJ KATEDRY

ZAKŁAD MIĘDZYNARODOWYCH STOSUNKÓW GOSPODARCZYCH

Kierownik zakładu:
dr hab. Jakub Kraciuk - prof. SGGW

Nauczyciele akademicy:
prof. dr hab. Jan Górecki - prof. emerytowany
dr hab. Julian Krzyżanowski - prof. SGGW
dr inż. Zdzisław Jakubowski
dr inż. Elżbieta Kacperska
dr inż. Władysław Piskorz (urlop)
dr inż. Agnieszka Sobolewska

Obszary działalności naukowo-badawczej Zakładu:

- ekonomika rolnictwa w wybranych regionach Polski i świata,
- międzynarodowe stosunki gospodarcze w zakresie gospodarki żywnościowej,
- ekonomiczne aspekty integracji z Unią Europejską w odniesieniu do agrobiznesu,

- procesy koncentracji w gospodarce żywnościowej w kraju i na świecie (fuzje, przejęcia, inwestycje bezpośrednie),
- handel rolny i międzynarodowe rynki produktów rolnych i żywnościowych,
- wycena nieruchomości i przedsiębiorstw w rolnictwie i gospodarce żywnościowej,
- ekonomika rolniczych gospodarstw ekologicznych,
- ekonomiczne aspekty ochrony środowiska przed zanieczyszczeniami i gospodarowania zasobami naturalnymi w kraju i za granicą,
- oddziaływanie na środowisko naturalne procesów i produktów w energetyce i logistyce,
- ekonomika produkcji energii ze źródeł odnawialnych,
- procesy globalizacji ekonomicznej,
- działalność korporacji transnarodowych w gospodarce światowej i polskiej.

ZAKŁAD EKONOMIKI ROLNICTWA

Kierownik zakładu:

prof. dr hab. Stanisław Stańko

Nauczyciele akademicy:

prof. dr hab. Zbigniew Adamowski - prof. emerytowany

dr hab. inż. Dorota Komorowska

dr inż. Mariusz Hamulczuk

dr inż. Marcin Idzik

dr inż. Tomasz Klusek

dr inż. Zofia Krzyżanowska (urlop)

dr inż. Elwira Laskowska

dr inż. Janusz Majewski

dr inż. Alicja Stolarska

Obszary działalności

naukowo-badawczej Zakładu:

- ekonomika produkcji rolnej,
- ceny i marże w łańcuchu żywnościowym,
- instrumenty polityki rolnej i handlowej,
- powiązanie krajowych rynków rolnych i żywnościowych z rynkami europejskimi i światowymi,
- handel zagraniczny artykułami rolno-spożywczymi (tendencje, ceny, konkurencyjność),
- prognozowanie w agrobiznesie (krótko-, średnio- i długoterminowe),
- gospodarka i zarządzanie zasobami nieruchomości,
- rynek i wycena nieruchomości.

ZAKŁAD METOD ILOŚCIOWYCH

Kierownik zakładu:

dr hab. Joanna Kisieleńska - prof. SGGW

Nauczyciele akademicy:

dr hab. Maria Parlińska - prof. SGGW

dr Katarzyna Czech

dr Anna Górka

dr inż. Paweł Kobus

dr Dorota Kozioł-Kaczorek

dr inż. Robert Pietrzykowski

dr Ewa Wasilewska

Obszary działalności

naukowo-badawczej Zakładu:

- metody probabilistyczne i ekonometryczne,
- metody wielowymiarowej analizy danych,
- matematyczny opis sytuacji konfliktów i kooperacji,
- teoria informacji, ekonomika informacji,
- teoria podejmowania decyzji gospodarczych,
- analiza funkcjonowania rynków towarowych, w tym WGT S.A.,
- wymiana towarowa prowadzona w trybie bezpośrednim,

- klasyfikacja podmiotów gospodarczych i ich kondycja finansowa (z zastosowaniem sieci neuronowych i szeroko rozumianych metod probabilistycznych),
- teoria gier, teoria aukcji.

KONFERENCJE KATEDRY

Począwszy od 2004 roku Katedra organizuje corocznie międzynarodowe konferencje naukowe pt. „Globalne problemy rolnictwa i gospodarki żywnościowej”. Tematyka konferencji obejmuje globalne i międzynarodowe aspekty gospodarki rolno-żywnościowej i obszarów wiejskich, tj.: perspektywy i determinanty rozwoju gospodarki, polityka ekonomiczna, procesy globalizacji i integracji, handel międzynarodowy i przepływy czynników produkcji, konkurencyjność i innowacyjność, ceny w agrobiznesie, łańcuch marketingowy żywności, konsumpcja i bezpieczeństwo żywnościowe, metodyczne aspekty oceny rozwoju gospodarki rolno-żywnościowej, ekonomiczne aspekty informacji w rolnictwie i gospodarce żywnościowej, znaczenie kapitału ludzkiego, zarządzanie zasobami naturalnymi i ocena oddziaływania na środowisko.

Kolejną cyklicznie organizowaną przez Katedrę jest konferencja naukowa pt.: „Aktualne tendencje w międzynarodowych stosunkach gospodarczych”. Tematyka konferencji obejmuje następujące obszary: handel i inwestycje zagraniczne, międzynarodową politykę ekonomiczną, międzynarodowe rynki finansowe, procesy integracyjne na świecie, migracje międzynarodowe oraz globalizację i problemy globalne w gospodarce światowej.



Doktoranci Katedry:

mgr Adam Andrzejuk
mgr Łukasz Chryniwicz
mgr Kamil Kłusek
mgr Maryna Panczenko
mgr Iryna Petrovska
mgr Łukasz Pietrych
mgr Michał Wojtaszek



Sekretariat: mgr Teresa Sawicka
Sekretariat katedry: bud. 5, pok. 25
Telefon: (+48 22) 59 341 02,
(+48 22) 59 341 03, fax (+48 22) 59 341 01
Strona WWW: kerimsg.wne.sggw.pl
Adres e-mail: kerimsg@sggw.pl



Katedra Polityki Europejskiej, Finansów Publicznych i Marketingu

HISTORIA KATEDRY

Katedra Polityki Europejskiej, Finansów Publicznych i Marketingu (do końca 2009 roku Katedra Polityki Agrarnej i Marketingu) w obecnej postaci powstała w dniu 1 stycznia 1991 roku. Katedra ma swoje korzenie w Zakładzie Polityki Agrarnej kierowanym przez prof. Zdzisława Ludkiewicza, powołanym do życia w 1918 roku. Zakład ten był jednym z trzech zakładów ekonomiczno-rolniczych, funkcjonujących w czasach międzywojennych w ramach Wydziału Rolniczego SGGW. Przedmiotem zainteresowań badawczych pracowników Zakładu były głównie zagadnienia kształtowania ustroju rolnego, popieranie, organizacja i ochrona produkcji rolniczej oraz regulowanie stosunków w zakresie tej produkcji. Na początku lat 50. ubiegłego wieku Katedra Polityki Agrarnej była jedną z trzech katedr stanowiących zaczątek Wydziału Ekonomiczno-Rolniczego. Katedrą kierowali kolejno: prof. Stefan Ignar, prof. dr hab. Julian Bogacz, prof. dr hab. Bolesław Strużek, prof. dr hab. Czesław Farkowski, prof. dr hab. Mieczysław Adamowicz, prof. dr hab. Marian Podstawka. Od 1.10.2013 roku kierownikiem Katedry jest dr hab. Joanna Szwacka-Mokrzycka - profesor SGGW.

Katedra powołała do życia w 2009 roku Zeszyty Naukowe SGGW Polityki Europejskiej, Finanse i Marketing, a w roku 2015 nowe wydawnictwo Annals of Marketing Management & Economics.

W Katedrze funkcjonują następujące zakłady: Zakład Studiów Regionalnych i Europejskich, Zakład Prawa i Finansów, Zakład Marketingu i Analiz Rynkowych, Zakład Polityki Agrarnej i Prawa Rolnego oraz Zakład Gospodarki Nieruchomościami.



Kierownik Katedry:
dr hab. Joanna Szwacka-Mokrzycka
– profesor SGGW



STRUKTURA ORGANIZACYJNA I OBSZARY DZIAŁALNOŚCI NAUKOWO-BADAWCZEJ KATEDRY

ZAKŁAD GOSPODARKI NIERUCHOMOŚCIAMI

Kierownik zakładu:

dr hab. Wojciech Pizło - prof. SGGW

Nauczyciele akademicy:

dr hab. Eugeniusz Pudelkiewicz - prof. emerytowany SGGW

dr Paweł Bogacki

dr hab. Sylwester Kozak

Obszary działalności

naukowo-badawczej Zakładu:

- badania marketingowe rynku nieruchomości,
- zarządzanie nieruchomościami,
- strategię rozwoju regionów i ich wpływ na rozwój rynku nieruchomości,
- teoretyczne i aplikacyjne aspekty taksacji i aktualizacji wartości nieruchomości,
- analizy opłacalności inwestowania w nieruchomości,
- problemy prawne gospodarowania nieruchomościami.

Pracownicy Katedry Polityki Europejskiej, Finansów Publicznych i Marketingu

ZAKŁAD STUDIÓW REGIONALNYCH I EUROPEJSKICH

Kierownik zakładu: dr inż. Marzena Lemanowicz

Nauczyciele akademicy:

prof. dr hab. Mieczysław Adamowicz

- prof. emerytowany

dr inż. Arkadiusz Gralak

dr inż. Katarzyna Gralak

dr Anna Jasiulewicz

dr inż. Iwona Pomianek

dr Halina Powęska

dr inż. Joanna Rakowska

dr inż. Anna Rytko

dr Maciej Stawicki

dr inż. Agnieszka Wojewódzka-Wiewiórska

Obszary działalności

naukowo-badawczej Zakładu:

- integracja europejska,
- polityka społeczna w Polsce i w Unii Europejskiej,
- polityka turystyczna w Polsce i w Unii Europejskiej,
- turystyka na obszarach wiejskich,
- rozwój lokalny i regionalny, polityka regionalna i przestrzenna,
- geografia ekonomiczno-społeczna,
- ekonomika miast i regionów,
- marketing terytorialny,
- innowacje i innowacyjność w agrobiznesie,
- lokalne systemy produkcyjne.

ZAKŁAD PRAWA I FINANSÓW

Kierownik zakładu:

prof. dr hab. Marian Podstawka

Nauczyciele akademicy:

dr Piotr Gołasa

dr Przemysław Litwiniuk

dr inż. Anna Milewska,

dr inż. Anna Olejniczak (urlop)

dr inż. Agnieszka Parlińska

dr inż. Aleksandra Wicka

Obszary działalności

naukowo-badawczej Zakładu:

- finanse państwa, samorządu terytorialnego,
- finanse instytucji i firm ubezpieczeniowych,
- podatki, rynek i finanse usług publicznych,
- ubezpieczenia społeczne, ubezpieczenia gospodarcze,
- marketing usług finansowych,
- banki i marketing bankowy,
- prawo gospodarcze i administracyjne, prawo bankowe, prawo handlowe,
- biogospodarka.

ZAKŁAD MARKETINGU I ANALIZ RYNKOWYCH

Kierownik zakładu:

dr hab. Joanna Szwacka-Mokrzycka - prof. SGGW

Nauczyciele akademicy:

dr hab. Jarosław Gołębiewski - prof. SGGW

dr inż. Ewa Bąk-Filipek

dr Joanna Chudzian

dr inż. Mariusz Grębowiec

dr inż. Bolesław Iwan - adiunkt emerytowany

dr inż. Leonard Milewski

dr inż. Dariusz Strzębicki

Obszary działalności

naukowo-badawczej Zakładu:

- analiza rynków rolno-żywnościowych,
- konkurencyjność agrobiznesu,
- ekonomika handlu i konsumpcji,
- marketing w agrobiznesie,
- marketing internetowy,
- zarządzanie marketingowe.

ZAKŁAD POLITYKI AGRARNEJ I PRAWA ROLNEGO

Kierownik zakładu:

prof. dr hab. Janina Sawicka

Nauczyciele akademicy:

dr inż. Agnieszka Biernat- Jarka,

dr Nina Drejerska,

dr inż. Marzena Kacprzak

Obszary działalności

naukowo-badawczej Zakładu:

- polityka regionalno-strukturalna,
- Wspólna Polityka Rolna,
- polityka rynku pracy,
- przedsiębiorczość na obszarach wiejskich, w tym aktywizacja zawodowa i szanse kobiet na rynku pracy.



Doktoranci Katedry:

mgr Michał Borowy

mgr Ola Bareja-Wawryszuk

mgr Marcin Chciałowski

mgr Seweryn Gajdek

mgr Anna Gąsiorek

mgr Magdalena Józeficka

mgr Katarzyna Idźkowska

mgr Justyna Kołyska

mgr Marta Krystosik

mgr Grzegorz Letkowski

mgr Joanna Łagoda

mgr Joanna Malinger

mgr Olga Podlińska

mgr Anna Sobieraj

mgr Paulina Stolarczyk

mgr Urszula Tetwejer

mgr Paulina Tuka



Sekretariat: mgr inż. Elżbieta Kopestyńska,
inż. Jolanta Petrykowska

Sekretariat katedry: bud. 6, pok. A 37

Telefon: (+48 22) 59 340 60,

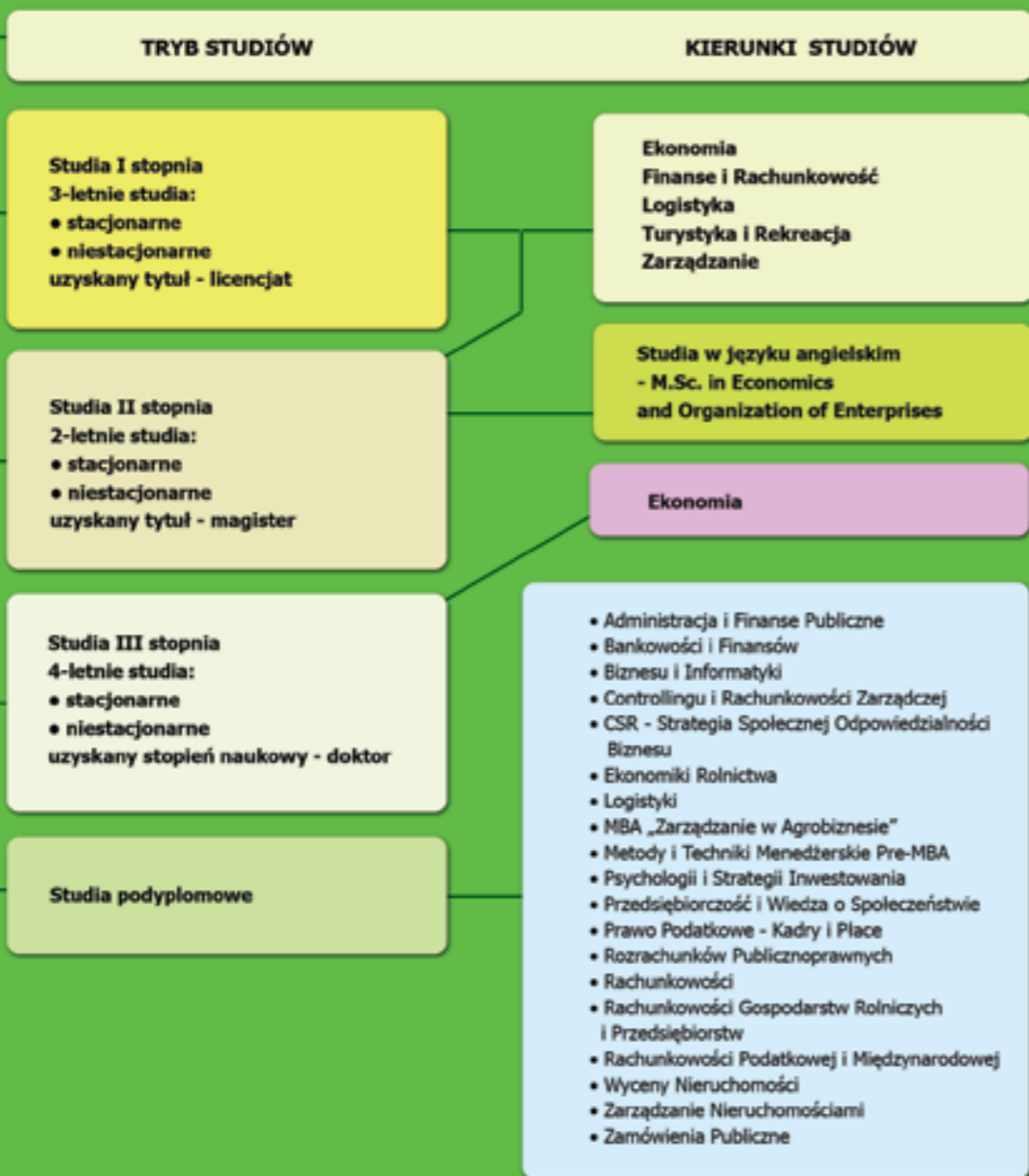
tel./fax (+48 22) 59 340 77

Strona WWW: kpefpim.wne.sggw.pl

Adres e-mail: kpefpim@sggw.pl



Kształcenie na Wydziale Nauk Ekonomicznych





Ekonomia

CHARAKTERYSTYKA

Kierunek o najdłuższej historii na Wydziale Nauk Ekonomicznych. Powstał w 1953 roku. Studia obejmują zagadnienia teoretyczne z zakresu nauk ekonomicznych, warunki funkcjonowania podmiotów gospodarczych ze szczególnym uwzględnieniem sektora żywnościowego oraz agrobiznesu. Kierunek umożliwia studentom nabycie umiejętności analizy funkcjonowania przedsiębiorstwa i jego otoczenia.

Studenci zdobywają wiedzę z zakresu gospodarowania zasobami materialnymi, finansowymi i ludzkimi oraz umiejętności wykorzystania metod analitycznych do badania zjawisk i procesów gospodarczych, a także modelowania ich przebiegu w skali mikro- i makroekonomicznej; przygotowani są do opracowywania projektów ekonomicznych i świadczenia usług doradczych oraz przeprowadzenia audytu. Na poziomie magisterskim mogą poszerzać kompetencje na specjalnościach:

- ekonomika i organizacja przedsiębiorstw,
- międzynarodowe stosunki gospodarcze,
- organizacja i ekonomika agrobiznesu,
- ekonomika sektora publicznego,
- ekonomia menadżerska,
- rozwój wsi i rolnictwa,
- gospodarka turystyczna,
- bioekonomia.

ELEMENTY PROGRAMU STUDIÓW

Studia I stopnia: matematyka, statystyka, mikro- i makroekonomia, rachunkowość, analiza ekonomiczna przedsiębiorstw, ekonomia integracji europejskiej, międzynarodowe stosunki gospodarcze, rynki finansowe



Studia II stopnia: ekonomia menadżerska, ekonomia międzynarodowa, ekonomia matematyczna, rachunkowość zarządcza, historia myśli ekonomicznej, prognozowanie procesów ekonomicznych, prawo gospodarcze

SYLWETKA ABSOLWENTA

Absolwenci zdobywają gruntowną wiedzę ekonomiczną oraz umiejętności do wykonywania zawodu ekonomisty - specjalisty w dziedzinie gospodarowania zasobami finansowymi, ludzkimi i materialnymi. Ponadto nabywają umiejętności wykorzystywania zaawansowanych metod analitycznych do badania zjawisk i procesów gospodarczych oraz modelowania ich przebiegu w skali mikro- oraz makroekonomicznej w warunkach współczesnej gospodarki otwartej na konkurencję międzynarodową i globalną.

PERSPEKTYWY ZAWODOWE

Absolwenci są przygotowani do podjęcia pracy w administracji państwowej i samorządowej, bankach i handlu zagranicznym, placówkach naukowo-badawczych, przedsiębiorstwach i gospodarstwach rolniczych, jednostkach i zakładach gospodarki żywnościowej, instytucjach zagranicznych i międzynarodowych związanych z agrobiznesem.



M.Sc. in Economics and Organization of Enterprises (MEO)

CHARAKTERYSTYKA

MEO to specjalność ekonomika i organizacja przedsiębiorstw prowadzona w języku angielskim na kierunku ekonomia.

Celem dwuletniego programu studiów magisterskich jest umożliwienie zdobycia przez studentów szerokiej wiedzy akademickiej i rozwijanie ich umiejętności zawodowych, które w przyszłości przyczynią się do rozwijania karier zarówno w korporacjach, jak również do prowadzenia własnej działalności gospodarczej w dynamicznym otoczeniu globalnym.

Program MEO dedykowany jest w szczególności dla osób odznaczających się krytycznym myśleniem, umiejętnościami analitycznymi i zdolnościami interpersonalnymi.

Uczestnicy programu uczą się w międzynarodowym gronie studentów i często realizują część programu w zagranicznych uczelniach w ramach różnych programów wymiany, co pozytywnie wpływa na kształtowanie kompetencji miękkich. Absolwenci są w stanie połączyć prowadzenie badań naukowych z analizą bieżących problemów gospodarczych w celu przedstawienia rekomendacji i opracowania nowych strategii i polityki dla różnych sektorów i branż gospodarki.



WYBRANE ELEMENTY PROGRAMU STUDIÓW

Mathematical Statistics, Forecasting Business Processes, Advanced Macroeconomics, Business Law, Financial and Capital Markets, Managerial Economics, Corporate Finance, Local Finances, Managerial Accounting, International Economics, History of Economic Thought, Mathematical Economics, Insurance Systems, Human Resources Management, Methods of Projects' Assessment, Economics and Organization of Production.

PERSPEKTYWY ZAWODOWE

Program zapewnia studentom solidne wykształcenie w zakresie teorii ekonomicznych organizacyjnych oraz zapoznanie ich z najlepszymi praktykami, które są wykorzystywane w badaniach naukowych, działaniach biznesowych i procesach decyzyjnych instytucji publicznych. Skuteczność zdobywania wiedzy i umiejętności miękkich wymiennie zwiększają: wymiana międzynarodowa oraz aktywne metody nauczania, w tym gry, symulacje, studia przypadków najlepszych praktyk biznesowych i badań przełomowych. Niezależnie od tego czy studenci pracują nad projektami w małych grupach dyskusyjnych czy w dużych zespołach, zawsze wymagane jest ich aktywne zaangażowanie, co pozwala im uczyć się nie tylko od profesjonalistów, ale także wzajemnie od siebie.



Finanse i Rachunkowość

CHARAKTERYSTYKA

Kierunek prowadzony jest od 2003 r. Studenci zdobywają wiedzę z obszarów finansów, rachunkowości i bankowości, a także poznają teoretyczne podstawy z zakresu nauk ekonomicznych, marketingu i zarządzania. Zdobycie wiedzy dotyczącej funkcjonowania instytucji finansowych i banków oraz nabywają umiejętność analizy podstawowych zjawisk gospodarczych i sytuacji ekonomiczno-finansowych jednostek gospodarczych. Studenci są teoretycznie i praktycznie przygotowani do ewidencji zasobów gospodarczych i zarządzania na szczeblu operacyjnym finansami przedsiębiorstw, instytucji finansowych oraz jednostek samorządu terytorialnego. Mogą oni poszerzyć swoje kompetencje na następujących specjalnościach:

- bankowość,
- rachunkowość i finanse przedsiębiorstw,
- finanse publiczne,
- ubezpieczenia,
- inżynieria finansowa.

ELEMENTY PROGRAMU STUDIÓW

Studia I stopnia: matematyka, statystyka, prawo, finanse publiczne, finanse przedsiębiorstw, bankowość, rynki finansowe, mikro- i makroekonomia, ekonomika i organizacja przedsiębiorstw, rachunkowość

Studia II stopnia: polityka pieniężna, portfel inwestycyjny, doradztwo finansowe, rachunek kosztów, rachunkowość finansowa, finanse międzynarodowe, sprawozdawczość finansowa



SYLWETKA ABSOLWENTA

Absolwenci znają i rozumieją przyczyny i skutki występowania zjawisk gospodarczych na szczeblu makro- i mikroekonomicznym w warunkach otwartej gospodarki rynkowej. Posiadają umiejętności znajdowania materiałów źródłowych z zakresu finansów i rachunkowości oraz ich analizowania. Przygotowani są do podejmowania decyzji o charakterze finansowym oraz prowadzenia działalności doradczej.

PERSPEKTYWY ZAWODOWE

Absolwenci są przygotowani do podjęcia pracy w instytucjach finansowych, bankach, firmach ubezpieczeniowych, biurach maklerskich, instytucjach rachunkowych, agencjach konsultingowych, przedsiębiorstwach agrobiznesu, giełdach, jednostkach i zakładach gospodarki żywnościowej, administracji państwowej i samorządowej, placówkach naukowo-badawczych.



Logistyka

CHARAKTERYSTYKA

Kierunek został utworzony w 2007 r. Studenci zdobywają wiedzę z zakresu logistyki przedsiębiorstw, funkcjonowania instytucji logistycznych, logistycznych łańcuchów dostaw oraz nabierają umiejętności analizy i zarządzania procesami w takich obszarach jak: sterowanie zapasami, magazynowanie, transport i zarządzanie łańcuchem dostaw. Absolwenci tego kierunku posiadają wiedzę i umiejętności konieczne w operacyjnym zarządzaniu logistycznym w podmiotach gospodarczych. Studenci kierunku Logistyka na poziomie magisterskim mogą poszerzyć swoje umiejętności na specjalnościach:

- operator logistyczny,
- menadżer logistyki,
- łańcuchy dostaw.

ELEMENTY PROGRAMU STUDIÓW

Studia I stopnia: matematyka, inżynieria systemów i analiza systemowa, marketing, towaroznawstwo, zarządzanie produkcją i usługami, logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw, infrastruktura logistyczna, logistyka zaopatrzenia i produkcji, systemy informatyczne w logistyce

Studia II stopnia: zarządzanie logistyczne, projektowanie systemów i procesów logistycznych, logistyka międzynarodowa, gospodarka elektroniczna, wyposażenie magazynów, informatyka w logistyce, metody i techniki ilościowe w logistyce, infrastruktura transportu, intermodalne jednostki ładunkowe, gospodarka magazynowa i opakowania



SYLWETKA ABSOLWENTA

Absolwenci mają podstawową wiedzę w obszarze logistyki, jej miejscu w systemie nauk i relacji do innych dziedzin wiedzy. Potrafią przewidywać i myśleć kreatywnie, działać w sposób przedsiębiorczy rozwiązując podstawowe problemy logistyczne. Umieją samodzielnie zaprojektować i wdrożyć łańcuch dostaw zgodny z zasadami rynku, standardami w logistyce.

PERSPEKTYWY ZAWODOWE

Absolwenci kierunku logistyka są przygotowani do podjęcia pracy w przedsiębiorstwach transportowych, przedsiębiorstwach logistycznych, centrach logistycznych, działach zaopatrzenia i zbytu, hurtowniach krajowych i międzynarodowych instytucjach handlowych, produkcyjnych i logistycznych.



Turystyka i Rekreacja

CHARAKTERYSTYKA

Kierunek został włączony w struktury Wydziału Nauk Ekonomicznych w 2012 r. Jest to kierunek o charakterze interdyscyplinarnym, który łączy obszary wiedzy z zakresu nauk ekonomicznych, przyrodniczych i społecznych. Studenci poznają specyfikę funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku usług turystycznych, organizację imprez turystycznych i bogactwo kulturowe Polski oraz znaczenie i cechy turystyki na obszarach leśnych i przyrodniczo cennych. W trakcie studiów poruszane są zagadnienia z zakresu turystyki międzynarodowej, krajowej i wiejskiej, hotelarstwa i gastronomii. Studenci mogą poszerzyć swoje kompetencje realizując program na nachyleniach:

- organizacja ruchu turystycznego,
- hotelarstwo i gastronomia,
- turystyka na obszarach leśnych i cennych przyrodniczo,
- komunikacja społeczna i medialna w turystyce.

ELEMENTY PROGRAMU STUDIÓW

Studia I stopnia: podstawy turystyki, podstawy rekreacji, ekonomia, zarządzanie, historia architektury i sztuki, pedagogika czasu wolnego, socjologia, fizjologia człowieka, geografia turystyczna, krajoznawstwo, kształtowanie środowiska i ochrona przyrody, ekonomika turystyki i rekreacji, prawo, turystyka kwalifikowana

Studia II stopnia: region turystyczny, produkt turystyczny, polityka turystyczna, planowanie turystyczne, zarządzanie przedsiębiorstwem turysty-



cznym, informatyka w turystyce i rekreacji, metody badań ruchu turystycznego

SYLWETKA ABSOLWENTA

Absolwenci posiadają wiedzę z zakresu nauk przyrodniczych, społecznych, leśnych i rolniczych, są przygotowani do podejmowania działalności w zakresie turystyki i rekreacji, przygotowywania oferty turystycznej i rekreacyjnej dla różnych grup odbiorców, nawiązywania kontaktów i komunikowania się, prowadzenia własnej działalności gospodarczej.

PERSPEKTYWY ZAWODOWE

Absolwenci są przygotowani do podjęcia pracy w biurach podróży, hotelach, ośrodkach wypoczynkowych, sportowych i rekreacyjnych, centrach rekreacji, gospodarstwach agroturystycznych, administracji rządowej i samorządowej oraz organizacjach społecznych w działach zajmujących się organizacją i zarządzaniem turystyką i promocją regionów.



Zarządzanie

CHARAKTERYSTYKA

Kierunek powstał w 1998 roku i początkowo funkcjonował pod nazwą Zarządzanie i Marketing. Cele kształcenia są ukierunkowane na zdobycie przez studentów gruntownej wiedzy teoretycznej i praktycznej z obszaru nauk o zarządzaniu, a także nauk pokrewnych. Studenci nabywają umiejętności zarządzania przedsiębiorstwami, zespołami pracowników, kapitałem intelektualnym, a także kierowania działaniami w instytucjach finansowych oraz jednostkach samorządu terytorialnego. Na studiach drugiego stopnia studenci mogą w ramach specjalności poszerzyć kompetencje z zakresu:

- zarządzania i marketingu w turystyce,
- zarządzania i marketingu w przedsiębiorstwie,
- zarządzania edukacją i doradztwem,
- zarządzania rozwojem regionalnym i lokalnym,
- zarządzania jakością.

ELEMENTY PROGRAMU STUDIÓW

Studia I stopnia: matematyka, statystyka, nauka o organizacji, finanse przedsiębiorstwa, prawo, mikroekonomia, podstawy makroekonomii, zachowania organizacyjne, zarządzanie projektami, zarządzanie jakością, zarządzanie zasobami ludzkimi, zarządzanie produkcją i usługami

Studia II stopnia: marketing międzynarodowy, negocjacje, zarządzanie zmianami, rachunkowość zarządcza, zarządzanie strategiczne, zarządzanie procesami, zarządzanie marketingowe

SYLWETKA ABSOLWENTA

Absolwenci posiadają wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i nauk



pokrewnych dotyczącą istoty, prawidłowości i problemów funkcjonowania organizacji (przedsiębiorstw i instytucji publicznych) oraz sposobów skutecznego i efektywnego rozwiązywania tych problemów. Absolwenci nabywają umiejętności skutecznego komunikowania się, negocjowania i przekonywania oraz pracy w zespole. Szczególną cechą wyróżniającą absolwentów jest bardzo dobra znajomość specyfiki przedsiębiorstw i jednostek gospodarczych funkcjonujących w sferze szeroko rozumianego agrobiznesu.

PERSPEKTYWY ZAWODOWE

Absolwenci są przygotowani do podjęcia pracy wymagającej realizacji funkcji zarządczych w przedsiębiorstwach agrobiznesu, handlu, usług, agencjach konsultingowych, organizacjach gospodarczych i samorządowych, szkolnictwie, placówkach naukowo-badawczych oraz w instytucjach zagranicznych i międzynarodowych, w tym związanych z agrobiznesem.

Na WNE oferowana jest ścieżka kwalifikacji zawodowej „Młodszy menadżer jakości”. Realizowana jest poprzez określoną grupę przedmiotów. Po jej ukończeniu istnieje możliwość przystąpienia do egzaminu, po którym uzyskuje się certyfikat zawodowy, wydawany przez instytucję certyfikującą. Kształcenie w ramach ścieżki jest dostępne dla studentów kierunków: **Ekonomia, Logistyka i Zarządzanie**. Liczba miejsc jest ograniczona.

Studia podyplomowe

ADMINISTRACJA I FINANSE PUBLICZNE

Charakterystyka studiów

Studia umożliwiają uzyskanie wymaganych kwalifikacji do pracy w administracji rządowej, samorządowej, służbie cywilnej oraz w służbach finansowych, organach i instytucjach administracji publicznej. Wykładowcami są specjaliści i eksperci zajmujący się problematyką związaną z administracją i finansami publicznymi.

Cel studiów

Celem studiów jest poszerzenie wiedzy słuchaczy z zakresu funkcjonowania administracji publicznej, a w szczególności sektora finansów publicznych. Nabycie umiejętności analizowania oraz rozumienia procesów zachodzących w gospodarce finansowej Państwa oraz samorządu terytorialnego, poznanie specyfiki gospodarki finansowej i regulujących ją przepisów prawa finansowego.

Główne założenia programowe

Absolwent po ukończeniu studiów podyplomowych powinien dysponować wiedzą teoretyczną i częściowo praktyczną z zakresu administracji i finansów publicznych oraz posiadać umiejętności rozpoznawania, diagnozowania i rozwiązywania problemów z tego zakresu.

Program nauczania

Program studiów obejmuje zagadnienia związane z administracją i finansami publicznymi, oraz zawiera podstawy wiedzy z zakresu prawa administracyjnego, prawa pracy, prawa finansowego i bankowego, zagadnienia związane z jednostkami samorządu terytorialnego nawiązując do problematyki finansowej i organizacyjnej tych jednostek.



Kierownik studiów:

prof. dr hab. Marian Podstawka



Strona WWW: www.spafp.sggw.pl

Adres e-mail: spafp@sggw.pl

Telefon kom.: 886 624 111

Telefon: (+48 22) 59 340 78

fax (+48 22) 59 340 79

BANKOWOŚCI I FINANSÓW

Charakterystyka studiów

Podyplomowe Studia Bankowości i Finansów przeznaczone są dla absolwentów szkół wyższych ze stopniem magistra, inżyniera lub licencjata w zakresie dowolnej dyscypliny. Mile widziani są pracownicy banków, instytucji parabankowych, administracji publicznej oraz firm.

Cel studiów

Celem studiów jest przygotowanie uczestników do pracy w bankach oraz działach finansowych przedsiębiorstw i instytucji. Studia te umożliwiają również pogłębienie posiadanej wiedzy oraz doskonalenie umiejętności z zakresu bankowości i finansów.

Główne założenia programowe

Głównym założeniem programowym jest przekazanie słuchaczom wiedzy z zakresu bankowości. Studia należą do Systemu Standardów Kwalifikacyjnych Bankowości Polskiej przy Związku Banków Polskich. W 2015 r. podpisana została umowa między Wydziałem Nauk Ekonomicznych SGGW a Związkiem Banków Polskich, na mocy której absolwenci PSBiF mogą ubiegać się o certyfikat na stopień Dyplomowanego Pracownika Bankowego i Europejski Certyfikat Bankowca EFCB. Warunkiem ich uzyskania jest zdanie egzaminu.

Program nauczania

Program obejmuje zagadnienia: polityka pieniężna, rynek finansowy, rachunkowość finansowa, zarządcza, finanse przedsiębiorstw, finanse publiczne, finanse międzynarodowe, podatki, prawo bankowe i gospodarcze, rachunkowość bankowa, zarządzanie aktywami i pasywami banku, analiza finansowa działalności banku, operacje bankowe, ryzyko bankowe, kredyty i windykacja należności, marketing bankowy, planowanie finansowe w banku, bankowość elektroniczna.

Program nauczania realizowany jest w formie wykładów i ćwiczeń.



Kierownik studiów:

dr hab. Tomasz Siudek, prof. SGGW



Strona WWW: ekr_bank.sggw.pl

Adres e-mail: tomasz_siudek@sggw.pl

Telefon: (+48 22) 59 342 26

CONTROLLINGU I RACHUNKOWOŚCI ZARZĄDCZEJ

Charakterystyka studiów

Studia przeznaczone są dla absolwentów szkół wyższych w zakresie dowolnego kierunku kształcenia. Stwarzają możliwość pogłębienia dotychczasowej wiedzy i doskonalenia umiejętności z zakresu controllingu i rachunkowości zarządczej, a także uzyskania nowych kwalifikacji zawodowych. Wykładowcami na studiach są pracownicy Wydziału Nauk Ekonomicznych oraz osoby z praktyki gospodarczej.

Cel studiów

Głównym założeniem studiów jest zdobycie przez słuchaczy praktycznych umiejętności w zakresie identyfikowania kluczowych zagadnień w controllingu, zarządzania kosztami, zaproponowania schematu controllingu dostosowanego do specyfiki przedsiębiorstwa i przyjętych zasad rachunkowości, zaproponowania na podstawie obowiązujących przepisów o rachunkowości sposobu wdrażania rozwiązań dotyczących funkcjonowania podmiotu gospodarczego na rynku międzynarodowym oraz zdefiniowania zasad gromadzenia, analizowania oraz prezentacji informacji zarządczej, dotyczącej operacji gospodarczych, finansów i ekonomiki funkcjonowania jednostki gospodarczej.

Główne założenia programowe

Głównym założeniem programowym studiów jest, aby słuchacze potrafili wdrożyć i zapewnić funkcjonowanie w przedsiębiorstwie systemu controllingu, z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi informatycznych, zintegrować działania poszczególnych komórek organizacyjnych i zarządzać zespołem pracowników zaangażowanych

w prowadzenie rachunkowości zarządczej i controllingu, moderować prace zmierzające do poprawy wydajności, produktywności i efektywności ekonomicznej przedsiębiorstwa.

Program nauczania

- ekonomika przedsiębiorstwa,
- systemy zarządzania w przedsiębiorstwie,
- system informacyjny rachunkowości finansowej,
- systemy informacyjne controllingu,
- koszty transakcyjne,
- zarządzanie kosztami w przedsiębiorstwie,
- procesowa rachunkowość zarządcza,
- controlling w zarządzaniu finansami,
- projektowanie systemu controllingu w przedsiębiorstwie,
- progностyczne sfery budżetowania,
- zarządzanie wartością przedsiębiorstwa,
- ośrodki odpowiedzialności w controllingu operacyjnym,
- sprawozdawczość i raportowanie.



Kierownik studiów:

dr hab. Mirosław Wasilewski, prof. nadzw. SGGW



Strona WWW: pscirz.wne.sggw.pl

Adres e-mail: wne_pscirz@sggw.pl

Telefon kom.: 606 220 281

Telefon: (+48 22) 59 342 29, (+48 22) 59 342 24

fax (+48 22) 59 342 30

BIZNESU I INFORMATYKI

Charakterystyka studiów

Podyplomowe Studia Biznesu i Informatyki są formą kształcenia, przeznaczoną dla absolwentów studiów magisterskich, inżynierskich i licencjackich. Absolwentom studiów nieekonomicznych studia umożliwią zdobycie kwalifikacji pozwalających sprostać wysokim wymaganiom nowoczesnego rynku pracy. Absolwentom studiów ekonomicznych natomiast, pozwolą ugruntować, uaktualnić i rozszerzyć wiedzę.

Cel studiów

Celem studiów jest przekazanie aktualnej wiedzy o zasadach funkcjonowania jednostek gospodarczych oraz zapoznanie słuchaczy z narzędziami informatycznymi w nich stosowanymi.

Główne założenia programowe

Oferta edukacyjna kierowana jest do osób, które chcą zdobyć aktualną wiedzę o zasadach funkcjonowania jednostek gospodarczych w zakresie rachunkowości, prawa, systemu podatkowego, poznać podstawowe i nowoczesne narzędzia informatyczne wykorzystywane w przedsiębiorstwach. Ze względu na ewentualne zróżnicowanie znajomości oprogramowania wykorzystywanego w biznesie wśród słuchaczy, przewiduje się prowadzenie zajęć informatycznych na kilku poziomach zaawansowania.

Program nauczania

Program obejmuje: podstawy prawa, podatki, finanse przedsiębiorstw, podstawy rachunkowości, innowacyjność w biznesie, aplikacje arkusza kalkulacyjnego, podstawy baz danych, rachunkowość zarządcza, zarządzanie, praca z edytorem tekstów, prezentacje i technologie internetowe, systemy informacyjne w biznesie, systemy informatyczne w biznesie, seminarium dyplomowe.



Kierownik studiów:

dr hab. Joanna Kisielińska, prof. SGGW



Strona WWW: joanna_kisielinska.users.sggw.pl

Adres e-mail: joanna_kisielinska@sggw.pl

Telefon kom.: 691 712 782

Telefon: (+48 22) 59 341 03, (+48 22) 59 341 46
fax.: 22 59 341 01

CSR - STRATEGIA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU

Charakterystyka studiów

CSR to dobrowolna strategia uwzględniająca społeczne, etyczne i ekologiczne aspekty w działalności gospodarczej oraz w kontaktach z interesariuszami (m.in.: z pracownikami, klientami, akcjonariuszami, dostawcami, społecznością lokalną). CSR jest priorytetem Komisji Europejskiej, rządów i przedsiębiorstw na całym świecie. Absolwent będzie dysponował potrzebną i poszukiwaną na rynku umiejętnością zarządzania obszarem CSR oraz będzie kompetentny w szczególności w zakresie obszaru środowiskowego związanego z ekologią jednego z najważniejszych obecnie tematów na arenie międzynarodowej.

Cel studiów

Celem studiów jest dostarczenie wiedzy teoretycznej oraz przykładów praktycznych aspektów wdrażania strategii CSR w organizacjach.

Główne założenia programowe

Słuchacz zostanie zapoznany z teoretycznym ujęciem CSR, będzie posiadał umiejętność tworzenia mapy CSR, mapowania interesariuszy, analizowania rozwiązań z zakresu społecznej odpowiedzialności zgodnie ze standardami oraz w obszarach: rynek, środowisko, społeczeństwo, pracownicy w ujęciu organizacji.

Program nauczania

- wstęp do CSR,
- zarządzanie w aspekcie CSR,
- etyka w biznesie,
- etyka zawodowa,
- CSR w miejscu pracy,
- CSR w obszarze społeczeństwo,
- CSR w obszarze rynek,
- CSR w obszarze środowisko,
- efektywność i zielone miejsce pracy,
- komunikowanie i raportowanie CSR.



Kierownik studiów:

dr Ewa Stawicka



Strona WWW: www.spcsr.sggw.pl

i www.wne.sggw.pl

Adres e-mail: ewa_stawicka@sggw.pl

Telefon: (+48 22) 59 341 86

EKONOMIKI ROLNICTWA

Charakterystyka studiów

Studia są formą kształcenia przeznaczoną dla absolwentów wyższych studiów magisterskich, inżynierskich i licencjackich. Studia stwarzają możliwość pogłębienia posiadanej wiedzy i doskonalenia umiejętności z zakresu ekonomiki rolnictwa, a także uzyskania nowych kwalifikacji zawodowych.

Cel studiów

Celem studiów jest podniesienie kwalifikacji i aktualizacja wiedzy uczestników z zakresu ekonomiki rolnictwa. Uczestnicy studiów otrzymają gruntowną wiedzę z zakresu funkcjonowania rynków rolnych w Polsce i pozostałych krajach UE, możliwości pozyskania środków UE na rzecz rolnictwa i gospodarki żywnościowej, rachunkowości gospodarstw rolniczych oraz zarządzania gospodarstwem rolniczym.

Główne założenia programowe

Program studiów umożliwia realizację założonych celów poprzez wykłady i ćwiczenia z przedmiotów obejmujących problematykę zarządzania gospodarstwem rolniczym oraz ocenę sytuacji makroekonomicznej. Studia kończą się obroną pracy dyplomowej.

Program nauczania

Na program studiów składają się następujące przedmioty:

- doradztwo i komunikowanie,
- prawo rolne,
- technologia produkcji roślinnej, technologia produkcji zwierzęcej,
- analiza rynku,
- polityka rolna UE,

- opracowywanie wniosków o fundusze strukturalne UE,
- kalkulacje rolnicze,
- planowanie w gospodarstwie rolniczym,
- ocena planowanych projektów inwestycyjnych w gospodarstwie rolniczym,
- biznesplan gospodarstwa rolniczego,
- rachunkowość i księgowość rolnicza,
- system controllingu w gospodarstwie rolniczym,
- analiza techniczno-ekonomiczna gospodarstwa rolniczego,
- elektroniczne systemy wspomagające zarządzanie gospodarstwem rolniczym,
- seminarium.



Kierownik studiów:

dr hab. inż. Andrzej Parzonko



Strona WWW: ekonomika_rolnictwa.sggw.pl/studia.html

Adres e-mail: andrzej_parzonko@sggw.pl

Telefon kom.: 606 124 018

Telefon: (+48 22) 59 342 21

LOGISTYKA

Charakterystyka studiów

Studia zakładają transfer wiedzy z zakresu zarządzania logistycznego do pracowników komórek logistycznych, którzy swoje praktyczne doświadczenie chcą uzupełnić aktualną wiedzą z zakresu logistyki, oraz do osób, które chcą podjąć pracę na stanowiskach związanych z logistyką oraz osób zainteresowanych poszerzeniem wiedzy, samodoskonaleniem i podniesieniem własnych kwalifikacji w zakresie logistyki.

Cel studiów

Celem studiów jest poszerzenie wiedzy z zakresu logistyki z uwzględnieniem praktycznego przygotowania kadr do pracy w dziale logistyki w przedsiębiorstwach. Słuchacze zostaną zapoznani ze współczesnymi koncepcjami planowania i zarządzania zaopatrzeniem, produkcją i dystrybucją w przedsiębiorstwie, zrozumieją powiązania między zarządzaniem łańcuchem dostaw a zarządzaniem strategicznym, marketingiem i finansami, co pozwoli im lepiej zarządzać procesami logistycznymi i tym samym budować przewagę konkurencyjną swoich przedsiębiorstw.

Główne założenia programowe

Studia wychodzą naprzeciw potrzebom edukacyjnym w zakresie umiejętnego i praktycznego zastosowania metod i technik do rozwiązywania rzeczywistych problemów logistycznych w przedsiębiorstwach. W tym celu założono podział zajęć na część wykładową i część ćwiczeniowo-laboratoryjną.

Program nauczania

Program nauczania obejmuje 7 modułów takich jak:

- podstawy planowania i zarządzania logistycznego,
- zapasy i magazynowanie,
- transport,
- opakowania,
- BHP i ADR,
- metody i techniki w logistyce,
- logistyka w praktyce.



Kierownik studiów:

dr Joanna Baran



Strona WWW: www.splogistyka.sggw.pl

Ares e-mail: splogistyka@sggw.pl

Telefon kom.: 609 859 486

Telefon: (+48 22) 59 342 60, (+48 22) 59 342 61

METODY I TECHNIKI MENEDŻERSKIE PREMBA

Charakterystyka studiów

Studia zaadresowane są do kadry kierowniczej oraz pracowników z perspektywą awansu na stanowiska kierownicze. Studia trwają 2 semestry.

Cel studiów

Celem studiów jest transfer wiedzy w zakresie nowoczesnego zarządzania do kadry kierowniczej polskich przedsiębiorstw oraz wyposażenie jej w „skrzynkę narzędziową” menedżera. Ponadto studia te mają charakter studiów Pre-MBA. Ich program został tak skonstruowany, aby zainteresowani mogli kontynuować naukę przez kolejny rok w celu uzyskania stopnia Master of Business Administration (MBA).

Główne założenia programowe

Nauczanie w działaniu – przynajmniej w 50% zajęcia mają formę „nauczania poprzez działanie”. Jest to możliwe dzięki niewielkim grupom zajęciowym. Stosujemy następujące formy zajęć aktywizujących wpisujące się w postulat nauczania w działaniu: case studies, gry kierownicze, ćwiczenia praktyczne, praca w nowoczesnych laboratoriach komputerowych.

Kompleksowość – studia oferują słuchaczom nowoczesną wiedzę i umiejętności w kompleksowym pakiecie edukacyjnym, który obejmuje zagadnienia dotyczące nowoczesnych koncepcji zarządzania, metod podnoszenia efektywności organizacji, „miękkich” i „twardych” technik zarządzania.

Program nauczania

Program studiów obejmuje zagadnienia: podstawy zarządzania, podejmowanie decyzji i techniki decyzyjne, Balanced Score Card (BSC), technologia pracy umysłowej, techniki negocjacyjne, statystyka i badania rynku dla menedżerów, prognozowanie w przedsiębiorstwie, zarządzanie przez jakość (TQM), techniki organizatorskie, badania operacyjne, zarządzanie projektami, zarządzanie zmianą i reengineering, Value Based Management, zarządzanie logistyczne, symulacyjna gra kierownicza TYCOON.



Kierownik studiów:

dr hab. Michał Pietrzak, prof. nadzw. SGGW



Strona WWW: www.premba-mitm.sggw.pl

Adres e-mail: pietrzak_sp@onet.eu

Telefon kom.: 503 490 405,

Telefon: (+48 22) 59 342 23



MBA „ZARZĄDZANIE W AGROBIZNESIE”

Charakterystyka studiów

Studia przeznaczone są dla absolwentów wszystkich kierunków studiów. Zajęcia prowadzą wykładowcy z SGGW oraz z uczelni zagranicznych z Bangor, Edynburga, Wolverhampton (Wielka Brytania), Wageningen (Holandia), Evora (Portugalia), Arkansas, Massachusetts (USA), Cork (Irlandia) w języku polskim i angielskim, a także praktycy z firm polskiego biznesu. Opracowany przez nas model studiów jest sukcesywnie wdrażany w innych uczelniach Europy Środkowej i Wschodniej, tworzących wspólnie sieć „International MBA in Agribusiness and Commerce” (AGRIMBA). Działalność sieci koordynowana jest przez Międzynarodową Radę (International Board of MBA).

Cel studiów

Celem studiów jest przygotowanie potencjalnej kadry menadżerów nie posiadających wykształcenia w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem oraz umożliwienie uaktualnienia posiadanej wiedzy i doskonalenie praktykujących menadżerów.

Główne założenia programowe

- połączenie w nauczaniu teoretycznej wiedzy z kształtowaniem praktycznych umiejętności zarządzania,
- zastosowanie różnorodnych form aktywizujących i pracy zespołowej w rozwiązywaniu studiów przypadku, dyskusjach i grach kierowniczych,
- uwzględnienie w programie nauczania współczesnych koncepcji zarządzania, między innymi Total Quality Management, Lean

Management, Six Sigma, Balanced Score Card,

- rozwiązywanie praktycznych problemów decyzyjnych,
- uwzględnienie międzynarodowych aspektów w zarządzaniu, ekonomii, finansach przedsiębiorstw, marketingu oraz w agrobiznesie.

Program nauczania

Program zajęć dydaktycznych obejmuje kursy: zarządzanie, marketing, ekonomia, finanse, metody operacyjne, międzynarodowy agrobiznes. Formy prowadzenia zajęć obejmują wykłady, ćwiczenia, studia przypadku, gry kierownicze, seminaria dyplomowe, trening interpersonalny. W programie nauczania ważną rolę pełni 4-5-dniowe zintegrowane studium przypadku („studyweek”) polegające na rozwiązywaniu realnych problemów przedsiębiorstw, wykonywaniu badań rynkowych, tworzeniu strategii itp. (przemienne w Warszawie, Kijowie, Pradze Czeskiej, Nitrze, z udziałem studentów z różnych krajów).



Kierownik studiów:

prof. dr hab. Edward Majewski



Strona WWW: mba.sggw.pl

Adres e-mail: maria_gieldowska@sggw.pl

Telefon kom.: 609 630 637, 608 630639

„PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I WIEDZA O SPOŁECZEŃSTWIE”

Charakterystyka studiów

Studia przeznaczone są dla nauczycieli z wyższym wykształceniem oraz absolwentów studiów wyższych zawodowych lub magisterskich posiadających przygotowanie pedagogiczne i zatrudnionych w szkołach lub placówkach, o których mowa w ustawie z dnia 7 września 1991 r. o systemie oświaty w Polsce. Otrzymane świadectwo ukończenia studiów podyplomowych jest zgodne z nowymi wymogami Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego oraz nadaje kwalifikacje do nauczania przedmiotu „Przedsiębiorczość” lub/i „Wiedza o społeczeństwie” w gimnazjach, liceach, technikach oraz zasadniczych szkołach zawodowych.

Cel studiów

Cel studiów obejmuje przedstawienie najnowszej wiedzy związanej z zagadnieniami istoty przedsiębiorczości oraz aspektów wiedzy o społeczeństwie. Idea utworzenia tych studiów powstała na skutek obserwacji dynamicznego rozwoju zapotrzebowania nauczycieli w zakresie uzyskiwania kwalifikacji do powyższych przedmiotów. Efekty kształcenia obejmują wszystkie elementy dotyczące wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych niezbędne do nauczania tych przedmiotów.

Główne założenia programowe

Program umożliwia uzyskanie słuchaczom 60 punktów ECTS, przy czym liczba punktów ECTS przyporządkowana do poszczególnych przedmiotów jest skorelowana z liczbą godzin przeznaczonych na realizację poszczególnych przedmiotów nauczania oraz nakładem pracy słuchaczy studiów podyplomowych.

Program nauczania

Program nauczania uwzględni przedmioty ogólne przeznaczone dla wszystkich słuchaczy studiów podyplomowych oraz przedmioty specjalnościowe, w zależności od wyboru specjalności przez słuchacza.



Kierownik studiów:
dr Marcin Ratajczak



Strona WWW: www.sppiwos.sggw.pl
Adres e-mail: marcin_ratajczak@sggw.pl
Telefon kom.: 798 217 545
Telefon: (+48 22) 59 341 82

PRAWO PODATKOWE - KADRY I PŁACE

Charakterystyka studiów

Studia umożliwiają uzyskanie wymaganych kwalifikacji do pracy w biurach rachunkowych oraz w biurach zajmujących się doradztwem podatkowym. Studia pomogą w prowadzeniu dobrze zorganizowanej administracji kadrowo-płacowej. Mocną stroną tego kierunku są również odpowiednie proporcje między kadrą akademicką oraz praktykami wykładającymi na studiach. Znaczna część zajęć jest prowadzona przez osoby posiadające wieloletnią praktykę w dziedzinie prawa podatkowego oraz obsługi kadrowo-płacowej.

Cel studiów

Celem studiów jest poszerzenie wiedzy słuchaczy z zakresu prawa podatkowego oraz obsługi kadrowo-płacowej, nabycie umiejętności analizowania i rozumienia przepisów podatkowych oraz zagadnień kadrowych.

Główne założenia programowe

Absolwent studiów podyplomowych powinien dysponować wiedzą teoretyczną i częściowo praktyczną z zakresu prawa podatkowego i finansów publicznych oraz posiadać umiejętności rozpoznawania, diagnozowania i rozwiązywania problemów z tego zakresu. Absolwent nabywa wiedzę i praktyczne umiejętności związane z prowadzeniem bieżących spraw pracowniczych, naliczaniem wynagrodzeń oraz rozliczaniem z Zakładem Ubezpieczeń Społecznych i Urzędem Skarbowym.

Program nauczania

Program studiów obejmuje zagadnienia związane z prawem podatkowym, prawem pracy oraz obsługą kadrowo-płacową. Program obejmuje również wybrane zagadnienia z zakresu przepisów BHP, regulacji dotyczących płac, zobowiązań wobec ZUS oraz rachunkowości.



Kierownik studiów:
prof. dr hab. Marian Podstawka



Strona WWW: www.sppp.sggw.pl
Adres e-mail: sppp@sggw.pl
Telefon kom.: 886 624 111
Telefon: (+48 22) 59 340 78
fax (+48 22) 59 340 79



PSYCHOLOGII I STRATEGII INWESTOWANIA

Charakterystyka studiów

Studia przeznaczone są dla absolwentów szkół wyższych w zakresie dowolnego kierunku kształcenia. Stwarzają możliwość pogłębienia wiedzy i doskonalenia umiejętności z zakresu problematyki zarządzania inwestycjami, zdobycia i udoskonalenia umiejętności dotyczących behawioralnych aspektów inwestowania, a także pozwalają na uzyskanie nowych kwalifikacji zawodowych w obszarze psychologii finansów oraz inwestycji na rynkach finansowych. Wykładowcami na studiach są pracownicy Wydziału Nauk Ekonomicznych oraz Wydziału Nauk Społecznych SGGW.

Cel studiów

Głównym założeniem studiów jest zdobycie przez słuchaczy praktycznych umiejętności definiowania zagadnień związanych z finansami behawioralnymi, opisywania psychologicznych aspektów inwestowania, identyfikowania optymalnego portfela inwestycyjnego dla danych warunków, z uwzględnieniem własnego profilu inwestycyjnego oraz prognozowania zachowania inwestorów na rynku, wskazywania najlepszych rozwiązań w zakresie zarządzania finansami osobistymi.

Główne założenia programowe

Głównym założeniem programowym jest, aby słuchacze studiów potrafili zastosować zdobytą wiedzę w praktyce, w celach skutecznego inwestowania, z uwzględnieniem behawioralnych aspektów zarządzania finansami przedsiębiorstw oraz zachowań na rynkach finansowych, weryfikować

na bieżąco podjęte decyzje inwestycyjne w zakresie ich efektywności i ryzyka, prowadzić skuteczne negocjacje w zakresie dotyczącym projektów inwestycyjnych, ocenić sytuację finansową jednostek gospodarczych z wykorzystaniem sprawozdawczości finansowej, planować wydatki gospodarstwa.

Program nauczania

- finanse behawioralne,
- zarządzanie ryzykiem inwestycyjnym,
- finanse osobiste,
- ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstw,
- wybrane zagadnienia rachunkowości,
- decyzje inwestycyjne w biznesie,
- etyka i psychologia inwestowania,
- neuroekonomia,
- inwestowanie na rynkach finansowych,
- negocjacje w projektach inwestycyjnych,
- etyka biznesu,
- psychologia biznesu,
- inwestycje a optymalizacja podatkowa,
- strategię zarządzania finansami.



Kierownik studiów:
dr hab. Mirosław Wasilewski, prof. nadzw. SGGW



Strona WWW: pspisi.wne.sggw.pl
Adres e-mail: wne_pspisi@sggw.pl
Telefon kom.: 606 220 281
Telefon: (+48 22) 59 342 29, (+48 22) 59 342 24
fax (+48 22) 59 342 30

RACHUNKOWOŚCI

Charakterystyka studiów

Studia funkcjonują od 2000 r. Kadre dydaktyczną tworzą pracownicy naukowcy Wydziału Nauk Ekonomicznych, pracownicy instytucji określających przepisy z zakresu rachunkowości i finansów oraz praktycy o dużym doświadczeniu zawodowym i dydaktycznym.

Cel studiów

Studia stwarzają możliwość uzyskania nowej wiedzy, pogłębienia dotychczasowych informacji i doskonalenia umiejętności z zakresu rachunkowości i finansów. Głównym założeniem studiów jest zdobycie przez słuchaczy praktycznych umiejętności samodzielnego prowadzenia ewidencji księgowej oraz sporządzania i analizy sprawozdań finansowych, przeprowadzania rachunku kosztów, jak również znajomości prawa podatkowego i gospodarczego.

Główne założenia programowe

Założeniem programowym studiów jest uzyskanie wiedzy z zakresu rachunkowości finansowej, sporządzania sprawozdań finansowych, kwestii międzynarodowych rozwiązań w rachunkowości finansowej, zarządzania kosztami w przedsiębiorstwie, informacji o systemie podatkowym oraz ubezpieczeń społecznych, jak również z zakresu prawa gospodarczego.

Program nauczania

- prawo gospodarcze,
- rachunkowość międzynarodowa,
- ubezpieczenia społeczne,
- rachunek kosztów,
- finanse przedsiębiorstw,
- rachunkowość małych firm,
- rachunkowość finansowa,
- rewizja finansowa,
- rachunkowość zarządcza,
- sprawozdawczość finansowa,
- analiza finansowa,
- podatki.



Kierownik studiów:

dr hab. Mirosław Wasilewski, prof. nadzw. SGGW



Strona WWW: psr.wne.sggw.pl

Adres e-mail: ekr_psr@sggw.pl

Telefon kom.: 606 220 281

Telefon: (+48 22) 59 342 29, (+48 22) 59 342 24
fax (+48 22) 59 342 30

RACHUNKOWOŚCI GOSPODARSTW ROLNICZYCH I PRZEDSIĘBIORSTW

Charakterystyka studiów

Studia istnieją od 1998 roku. Kierowane są do rolników, pracowników ODR, nauczycieli szkół rolniczych, pracowników banków i innych instytucji współpracujących z gospodarstwami rolniczymi.

Cel studiów

Celem studiów jest podniesienie kwalifikacji i aktualizacja wiedzy uczestników z zakresu rachunkowości gospodarstw rolniczych i przedsiębiorstw. Dużo uwagi poświęcone zostanie również możliwościom wykorzystywania danych z rachunkowości na potrzeby wspomagania zarządzania.

Główne założenia programowe

W zarządzaniu gospodarstwem coraz większego znaczenia nabiera wiedza i związane z nią systemy ewidencji i przetwarzania danych. Takim podstawowym systemem na poziomie każdej jednostki gospodarczej jest rachunkowość. Umiejętność wykorzystania danych rachunkowych decyduje o efektywności i sile konkurencyjnej naszego rolnictwa.

Program nauczania

- doradztwo i komunikowanie,
- polityka rolna,
- wybrane zagadnienia rachunkowości,
- taksacja rolnicza,
- kalkulacje rolnicze,
- księgowość rolnicza,
- analiza ekonomiczno-finansowa,
- biznesplan,
- system controllingu,
- prawo bilansowe i polityka rachunkowości w przedsiębiorstwie.

Studia kończą się obroną pracy dyplomowej. Absolwent studiów uzyskuje świadectwo ukończenia studiów, jak również uprawnienia rolnicze wymagane przez Agencję Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa.



Kierownik studiów:

dr Tomasz Kondraszuk



Strona WWW: www.ekr.rgr.sggw.pl

Adres e-mail: tomasz_kondraszuk@sggw.pl
Telefon: (+48 22) 59 342 21

ROZRACHUNKÓW PUBLICZNOPRAWNYCH

Charakterystyka studiów

Studia stwarzają możliwość uzyskania nowej wiedzy, pogłębienia dotychczasowych informacji i doskonalenia umiejętności z zakresu rozrachunków publicznoprawnych. Kadre dydaktyczną studiów tworzą pracownicy naukowcy Wydziału Nauk Ekonomicznych, pracownicy instytucji określających przepisy z zakresu rozrachunków publicznoprawnych oraz praktycy o dużym doświadczeniu zawodowym i dydaktycznym.

Cel studiów

Studia stwarzają możliwość uzyskania nowej wiedzy, pogłębienia dotychczasowych informacji i doskonalenia umiejętności z zakresu rozrachunków publicznoprawnych. Głównym założeniem studiów jest zdobycie przez słuchaczy praktycznych umiejętności wykorzystywania w praktyce gospodarczej aktualnej wiedzy z zakresu prawa podatkowego, zasad prowadzenia dokumentacji podatkowej oraz rachunkowości podatkowej, praw i obowiązków organów kontroli podatkowej, wybierania najlepszych rozwiązań w zakresie rozrachunków publicznoprawnych.

Główne założenia programowe

Głównym założeniem programowym jest, aby słuchacze potrafili identyfikować poszczególne elementy konstrukcji podatków oraz ustalać przesłanki wyboru form opodatkowania, analizować i oceniać regulacje prawne z zakresu prawa podatkowego, nabywać umiejętności pogłębienia wiedzy oraz analizy orzecznictwa podatkowego.

Program nauczania

- finanse przedsiębiorstw,
- polskie i międzynarodowe prawo podatkowe,
- podatki majątkowe,
- ubezpieczenia społeczne,
- wynagrodzenia za pracę,
- rachunkowość podatkowa,
- uproszczone formy ewidencji podatkowej,
- podatek dochodowy od osób prawnych, podatek dochodowy od osób fizycznych,
- podatek VAT w praktyce,
- rachunkowość zarządcza,
- podatek od czynności cywilno-prawnych,
- prawo celne,
- ewidencja i dokumentacja rozrachunków z urzędem gminy i skarbowym, ewidencja i dokumentacja rozrachunków z ZUS,
- optymalizacja obciążeń podatkowych.



Kierownik studiów:

dr hab. Mirosław Wasilewski, prof. nadzw. SGGW



Strona WWW: psrp.wne.sggw.pl

Adres e-mail: wne_psrp@sggw.pl

Telefon kom.: 606 220 281

Telefon: (+48 22) 59 342 29, (+48 22) 59 342 24
fax (+48 22) 59 342 30

WYCENY NIERUCHOMOŚCI

Charakterystyka studiów

Studia funkcjonują od 1993 r. Dają możliwość zdobycia wiedzy i umiejętności praktycznych związanych z wyceną nieruchomości. Zajęcia dydaktyczne prowadzą specjaliści z SGGW i innych uczelni, praktycy branżowi z zakresu wyceny nieruchomości i przedsiębiorstw, nieruchomości rolnych, prawnicy. Po ukończeniu studiów i odbyciu 6 miesięcznych praktyk zawodowych absolwent może przystąpić do egzaminu państwowego o nadanie przez właściwego ministra licencji zawodowej rzeczoznawcy majątkowego w zakresie szacowania nieruchomości.

Cel studiów

Celem studiów jest zapoznanie słuchaczy z problematyką określania wartości nieruchomości oraz przygotowanie do postępowania kwalifikacyjnego w celu uzyskania uprawnień zawodowych rzeczoznawcy majątkowego.

Główne założenia programowe

Program został opracowany w oparciu o Rozporządzenie Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 24 czerwca 2014 r. Obejmuje zagadnienia z zakresu prawa, wiedzy ekonomicznej, problematyki technicznej oraz rzeczoznawstwa majątkowego. Zajęcia dydaktyczne w wymiarze 286 godz. realizowane będą przez dwa semestry w trakcie 17 sobotnio-niedzielných jazdów.

Program nauczania

Program studiów obejmuje następujące moduły minimum programowego:

- Podstawy wiedzy z zakresu prawa (84 godz.): Część ogólna prawa cywilnego. Podstawy prawa rzeczowego i prawa zobowiązań. Prawo rodzinne, spadkowe i postępowanie administracyjne. Gospodarka nieruchomościami, gospodarka przestrzenna oraz gospodarka mieszkaniowa, rolna, leśna i wodna. Źródła informacji o nieruchomościach. Ochrona danych osobowych i zamówienia publiczne.
- Podstawy wiedzy ekonomicznej (48 godz.): Ekonomiczne podstawy rynku nieruchomości. Elementy finansów i bankowości oraz podstawy matematyki finansowej. Elementy rachunkowości. Podstawy ekonometrii i statystyki. Ekonomiczna efektywność inwestycji.

- Podstawy wiedzy technicznej (30 godz.): Podstawy budownictwa. Przegląd technologii, proces inwestycyjny i podstawy kosztorysowania w budownictwie. Eksploatacja nieruchomości.
- Rzeczoznawstwo majątkowe (114 godz.): Zawód rzeczoznawcy majątkowego w świetle prawa i standardy zawodowe. Podejścia, metody i techniki wyceny nieruchomości w Polsce. Wartość jako podstawa wyceny. Wycena nieruchomości zurbanizowanych oraz gruntów rolnych, upraw sadowniczych i gruntów pod wodami. Wycena nieruchomości dla celów szczególnych i nieruchomości specjalnych. Wycena nieruchomości leśnych oraz zadrzewionych i zakrzewionych. Wycena praw rzeczowych, zobowiązań umownych i urzędzeń trwale związanych z nieruchomością. Wycena masowa. Dokumentacja procesu wyceny. Zarządzanie, pośrednictwo i doradztwo na rynku nieruchomości.
- Seminarium dyplomowe i egzamin (10 godz.). W ramach obowiązkowych zajęć mieści się wykonanie przez słuchaczy pod kierunkiem opiekuna naukowego pracy dyplomowej, która jest warunkiem przystąpienia do egzaminu końcowego (pisemnego i ustnego) po zakończeniu zajęć dydaktycznych. Po pomyślnym zdaniu egzaminu uczestnicy otrzymają świadectwo ukończenia studiów podyplomowych wyceny nieruchomości.



Kierownik studiów:
dr Zdzisław Jakubowski



Strona WWW: ekr_wycena.sggw.pl
Adres e-mail: ekr_wycena@sggw.pl
Telefon kom.: 608 44 10 41
Telefon: (+48 22) 59 341 03, (+48 22) 59 341 15
fax. (+48 22) 59 341 01

RACHUNKOWOŚCI PODATKOWEJ I MIĘDZYNARODOWEJ

Charakterystyka studiów

Studia przeznaczone są dla absolwentów szkół wyższych w zakresie dowolnego kierunku kształcenia. Stwarzają możliwość pogłębienia dotychczasowej wiedzy i doskonalenia umiejętności z zakresu rachunkowości podatkowej oraz międzynarodowej, a także uzyskania nowych kwalifikacji zawodowych z tego zakresu. Wykładowcami są pracownicy Wydziału Nauk Ekonomicznych oraz osoby z uprawnieniami biegłych rewidentów.

Cel studiów

Głównym założeniem studiów jest zdobycie przez słuchaczy praktycznych umiejętności wykorzystywania w praktyce gospodarczej aktualnej wiedzy z zakresu definiowania podstawowych obszarów problemowych z opodatkowania przedsiębiorstw, w tym z zakresu podatków dochodowych, pośrednich i majątkowych, a także identyfikowania kluczowych zagadnień w prowadzeniu rachunkowości według MSSF.

Główne założenia programowe

Głównym założeniem programowym jest, aby słuchacze potrafili prawidłowo interpretować i stosować przepisy w zakresie prawa podatkowego w ramach przyjętej strategii podatkowej, interpretować i stosować przepisy MSSF, obliczać wskaźniki ekonomiczne, wynikające z kategorii bilansowych i wynikowych, realizować kompleksowe strategie rozwoju podmiotu gospodarczego, prawidłowo prowadzić księgi rachunkowe, z uwzględnieniem przepisów krajowego i międzynarodowego prawa podatkowego.

Program nauczania

- wprowadzenie do MSSF,
- wybrane zagadnienia rachunkowości finansowej,
- ujmowanie i wycena składników bilansowych,
- pomiar wyników i przepływów pieniężnych,
- międzynarodowa rachunkowość zarządcza,
- ordynacja podatkowa,
- podatki dochodowe w podmiotach gospodarczych,
- rachunkowość grup kapitałowych,
- instrumenty finansowe,
- analiza sprawozdań finansowych,
- wybrane problemy MSSF,
- rachunkowość podatkowa małych firm,
- VAT w działalności przedsiębiorstwa,
- wybrane zagadnienia opodatkowania.



Kierownik studiów:
dr hab. Mirosław Wasilewski, prof. nadzw. SGGW



Strona WWW: psrpim.wne.sggw.pl
Adres e-mail: wne_psrpim@sggw.pl
Telefon kom.: 606 220 281
Telefon: (+48 22) 59 342 29
(+48 22) 59 342 24
fax (+48 22) 59 342 30

ZARZĄDZANIE NIERUCHOMOŚCIAMI

Charakterystyka studiów

Zarządzanie nieruchomościami łączy szereg działań interdyscyplinarnych, co stwarza zapotrzebowanie rynku na usługi profesjonalnego zarządcy. Szybki rozwój rynku nieruchomości w Polsce w ostatnim dziesięcioleciu wymusił szereg zmian prawnych. W chwili obecnej można zaobserwować zachodzące przekształcenia na powstającym rynku usług zarządzania nieruchomościami i wzrost zainteresowania tą dziedziną nauki. Mocną stroną tego kierunku są również odpowiednie proporcje między kadrą akademicką oraz praktykami wykładającymi na studiach.

Cel studiów

Celem studiów jest rozwój wiedzy i umiejętności w zakresie zarządzania nieruchomościami. Podczas studiów słuchacze uzyskują wiedzę z zakresu analizy stanu technicznego i kondycji finansowej nieruchomości. Studia wzbogacają również wiedzę odnoszącą się do zagadnień prawnych i budowlanych.

Główne założenia programowe

Absolwent nabywa wiedzę, która umożliwi mu w przyszłości pracę w instytucjach i przedsiębiorstwach zajmujących się doradztwem w zakresie zarządzania nieruchomościami, a także do prowadzenia własnej działalności w tym zakresie. Zdobyta na studiach wiedza określa pewne standardy, które pozwalają lepiej zarządzać powierzonymi nieruchomościami oraz wpływa na wyeliminowanie pewnych zagrożeń związanych z tym segmentem rynku.

Program nauczania

Program studiów obejmuje szeroko pojęte zagadnienia związane z zarządzaniem nieruchomościami, podstawy wiedzy ekonomicznej, technicznej, podstawy prawa oraz zagadnienia interdyscyplinarne uzupełniające niezbędną wiedzę zarządcy nieruchomości.



Kierownik studiów:

prof. dr hab. Marian Podstawka



Strona WWW: www.spzn.sggw.pl

Adres e-mail: spzn@sggw.pl

Telefon kom.: 886 624 111

Telefon: (+48 22) 59 340 78

fax (+48 22) 59 340 79

ZAMÓWIENIA PUBLICZNE

Charakterystyka studiów

Studium skierowane jest do osób biorących udział w procesie udzielania i realizowania zamówień publicznych, odpowiadających za prawidłowe gospodarowanie środkami publicznymi, wykonawców składających oferty w sektorze zamówień publicznych i innych osób zainteresowanych pogłębieniem wiedzy i umiejętności w zakresie prawidłowego i skutecznego wydawania publicznych pieniędzy. Wykładowcami są wysokiej klasy specjaliści i eksperci zajmujący się problematyką związaną z zamówieniami publicznymi.

Cel studiów

Celem studiów jest przygotowanie słuchaczy do pełnienia samodzielnych funkcji w procesie udzielania i uzyskiwania zamówień publicznych oraz przygotowanie do uruchomienia procedur związanych z zamówieniami publicznymi. Celem studiów jest także zapoznanie słuchaczy z aspektami prawnymi i organizacyjnymi procesu zamówień publicznych oraz przepisami dotyczącymi wydatkowania środków publicznych.

Główne założenia programowe

Studia umożliwiają uzyskanie wymaganych kwalifikacji do pracy w służbie cywilnej, zwłaszcza tzw. wykształcenia kierunkowego dla osób zatrudnionych w administracji publicznej oraz osób współpracujących z administracją przy realizacji zamówień publicznych. Absolwent studiów podyplomowych powinien dysponować wiedzą teoretyczną i praktyczną z zakresu zamówień publicznych oraz posiadać umiejętności rozpoznawania, diagnozowania i rozwiązywania problemów z tego zakresu.

Program nauczania

Program studiów obejmuje szeroki zakres zagadnień związanych z zamówieniami publicznymi oraz podstawy wiedzy z zakresu prawa i finansów publicznych.



Kierownik studiów:

dr Anna Jasiulewicz



Strona WWW: www.spzp.sggw.pl

Adres e-mail: spzp@sggw.pl

Telefon kom.: 886 624 111

Telefon: (+48 22) 59 340 78

fax (+48 22) 59 340 79

Studia doktoranckie

Na Wydziale Nauk Ekonomicznych SGGW prowadzone są stacjonarne studia doktoranckie, które trwają cztery lata. Nabór na studia doktoranckie prowadzony jest w każdym roku. Oferta kształcenia na tych studiach jest kierowana do kandydatów posiadających tytuł zawodowy magistra. Przyjęcie kandydata na pierwszy rok studiów dokonuje się na podstawie wyników postępowania rekrutacyjnego o charakterze konkursowym uwzględniającego łącznie:

- średnią ocen ze studiów I i II stopnia lub jednolitych magisterskich,
- dotychczasową działalność naukową kandydata,
- wynik rozmowy kwalifikacyjnej dotyczącej zagadnień ekonomicznych z różnych obszarów działalności gospodarczej oraz zainteresowań naukowych Kandydata.

Doktoranci w okresie studiów:

- uczestniczą w zajęciach dydaktycznych prowadzonych przez wykładowców z Wydziału Nauk Ekonomicznych SGGW i z innych wydziałów,
- zobowiązani są do prowadzenia zajęć dydaktycznych ze studentami,
- uczestniczą w codziennym życiu i działaniach katedr,
- dysponują określonymi środkami na badania własne i uczestnictwo w konferencjach naukowych,
- część z nich otrzymuje stypendia.

Uczestnictwo w studiach III stopnia oraz realizacja przyjętego programu, w tym badań naukowych, daje podstawę do otwarcia przewodu doktorskiego i uzyskania stopnia doktora nauk ekonomicznych w zakresie ekonomii.





Samorząd Studentów
WNE SGGW

Samorząd studencki

Samorząd Studentów Wydziału Nauk Ekonomicznych Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie to organizacja studencka zrzeszająca wszystkich studentów Wydziału. Głównym organem jest Rada Wydziałowa Samorządu Studenckiego WNE. W jej skład wchodzi 78 uprawnionych do głosowania członków (trzech przedstawicieli dla każdego roku i kierunku). Na jej czele stoi trzy osobowe Prezydium.

Głównym celem RWSSu jest INTEGRACJA, WSPÓŁPRACA i PIELĘGNACJA kultury akademickiej Wydziału. Integrujemy brać studencką poprzez organizację eventów takich jak: Otrzęsiny, Połowinki, Bal Dyplomanta.

Współpracy uczymy się poprzez działalność charytatywną taką jak Szlachetna Paczka oraz wspieranie inicjatyw studenckich.

Pielęgnacja kultury akademickiej to wspieranie działalności kół naukowych, aktywny udział w Komisjach Wydziałowych takich jak: Komisja Stypendialna czy Jakości Kształcenia; ale również aktywne członkostwo w komisjach Rady Uczelnianej Samorządu Studenckiego SGGW.

RWSS to miejsce dla każdego kto chce aktywnie spędzić studia, zdobywać doświadczenie oraz realnie wpływać na życie Wydziału i Uczelni.



Kontakt

Facebook:
facebook.com/samorzad.wne.sggw
Adres e-mail:
samorzad.wne.sggw@gmail.com
Adres: ul. Nowoursynowska 166,
budynek 7 pokój 02,
02-787 Warszawa

Akademia Przedsiębiorczości WNE SGGW

Akademia Przedsiębiorczości WNE SGGW to program edukacji ekonomicznej przeznaczony dla uczniów klas od pierwszej do czwartej szkół ponadgimnazjalnych prowadzony w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie na Wydziale Nauk Ekonomicznych.

Celem Akademii jest przybliżenie zagadnień związanych z przedsiębiorczością, przedstawienie postaw przedsiębiorczych, wskazanie na konieczność rozwijania pomysłów innowacyjnych i aktywności edukacyjnej wśród młodych ludzi. Uczniowie w trakcie roku akademickiego uczestniczą w cyklu wykładów z zakresu: ekonomii, zarządzania, finansów i rachunkowości, logistyki, agrobiznesu itp.

Uczestnictwo w Akademii jest dwuetapowe:

- I etap – zajęcia w ramach Akademii odbywają się w formie: wykładów stacjonarnych na terenie kampusu SGGW (10 godz.), wykładów zdalnych (e-learningowych) (16 godz.) i wykładów na terenie Szkoły uczestniczącej w Akademii (4 godz.).
- II etap Akademii to konkurs organizowany każdorazowo w maju w trakcie obchodów Dni SGGW, na terenie kampusu SGGW. Uczeń, który uzyska status Laureata Konkursu będzie miał możliwość studiowania na dowolnie wybranym kierunku Wydziału Nauk Ekonomicznych Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie.

Do udziału w Akademii zgłaszają się szkoły średnie reprezentowane przez władze szkoły lub nauczycieli, zgłaszając minimum 10 uczniów. Warunkiem ukończenia Akademii jest pozytywne zaliczenie wszystkich wykładów zdalnych poprzez zdanie testów końcowych oraz uczestnictwo we wszystkich wykładach stacjonarnych w Szkole oraz wykładach na terenie kampusu SGGW. Szkoły uczestniczące w projekcie na zakończenie uzyskują certyfikaty. Uczestnictwo w zajęciach jest nieodpłatne.



Kontakt

Strona WWW:
akademiapredsiobiorczosci.sggw.pl
Adres e-mail: akademia_ap@sggw.pl
tel. (+48 22) 59 340 25



Madra Sowa
dziś już wie,
że warto
studiować
na WNE!



Działalność naukowa Wydziału

W ostatnich latach działalność naukowa na Wydziale Nauk Ekonomicznych koncentrowała się na następujących zadaniach badawczych:

- polityka i strategia rozwoju rolnictwa i obszarów wiejskich,
- przemiany w gospodarce żywnościowej w krajach europejskich,
- tendencje w kierunkach rozwoju rolnictwa i handlu rolnego,
- procesy adaptacyjne przedsiębiorstw agrobiznesu w warunkach realizacji zasad trwałego rozwoju,
- komunikowanie, edukacja i doradztwo w rozwoju lokalnym i regionalnym.

SKUTKI WSPÓLNEJ POLITYKI ROLNEJ DLA SEKTORA AGROBIZNESU POLSKI ORAZ INNYCH KRAJÓW UE

W poszczególnych krajach UE wobec sektora rolno-spożywczego realizowana jest Wspólna Polityka Rolna (WPR), a poszczególne kraje realizują politykę krajową, stosując instrumenty wsparcia krajowego. Mimo prowadzenia WPR występuje ogromne zróżnicowanie kształtu sektora agrobiznesu w poszczególnych krajach członkowskich oraz jego roli w gospodarkach tych krajów. Ważnym problemem badawczym jest zjawisko konwergencji. Prowadzone badania pozwalają na określenie miejsca tego zjawiska w sektorach agrobiznesu krajów unijnych, jego wymiarów, zakresu, tempa i uwarunkowań.



GLOBALIZACJA EKONOMICZNA I JEJ WPŁYW NA PRZEPŁYWY TOWARÓW, USŁUG I CZYNNIKÓW PRODUKCJI

Najważniejszym obecnie procesem zachodzącym w gospodarce światowej jest globalizacja ekonomiczna. Proces ten przejawia się między innymi liberalizacją w handlu międzynarodowym, jak również rozwojem korporacji transnarodowych będących najważniejszymi podmiotami globalizacji. Prowadzone badania pozwalają ukazać wpływ globalizacji na handel zagraniczny Polski ze szczególnym uwzględnieniem produktów branży rolno-spożywczej. Przyczyniają się też do ukazania działalności korporacji transnarodowych w polskim przemyśle spożywczym.

KAPITAŁ LUDZKI W ROLNICTWIE I GOSPODARCE ŻYWNOŚCIOWEJ

Umiejętność zarządzania wiedzą, skłonność do ponoszenia ryzyka, wdrażanie innowacji, nie tylko w sferze technologii, ale także innowacji zarządczych, stanowią ważne czynniki rozwoju przedsiębiorstw. Działania takie mogą prowadzić tylko wysoko kwalifikowani pracownicy. Prowadzone badania są ukierunkowane na poznanie i analizę porównawczą współczesnych modeli zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach oraz metody i techniki wykorzystywane w pozyskiwaniu pracowników. W badaniach zwraca się uwagę na nowy paradygmat zysku, postępowanie zgodne z koncepcją społecznej odpowiedzialności. W każdym obszarze działalności gospodarczej znaczącą rolę odgrywa aktywność doradcza wspierająca pracowników w podejmowanych przez nich działaniach zarówno w obszarze informacyjno-upowszechnieniowym, jak i edukacyjnym. W związku z tym została podjęta próba oceny ewaluacji systemu doradztwa rolniczego określającego jego współczesny wizerunek w odniesieniu do jego celów, zadań i wartości.

Zarówno w sferze agrobiznesu, jak i w innych działach gospodarki istotne znaczenie ma polityka komunikacyjna przedsiębiorstw. Zwiększa ona możliwość konkurowania na rynku. Dlatego zasadnym jest prowadzenie badań w tym obszarze, aby zastosowanie nowych narzędzi informacyjnych w komunikowaniu instytucjonalnym, przy równoczesnym nowoczesnym podejściu do komunikacji marketingowej, okazało się skutecznym.





WSPÓLNA POLITYKA ROLNA W WARUNKACH RYZYKA GOSPODARCZEGO

WPR odgrywa kluczową rolę w zapewnieniu UE silnej pozycji konkurencyjnej na globalnym rynku rolnym. Wzrost zmienności cen surowców rolnych, zmiana skali i charakteru zmienności, co jest determinowane przez nowe uwarunkowania i czynniki, powoduje zwiększenie niepewności i ryzyka w procesie gospodarowania. Konieczność ograniczania ryzyka uzasadnia prowadzenie prac analitycznych nad testowaniem przydatności metod prognozowania w warunkach zmiennego otoczenia rynkowego oraz badanie ryzyka produkcyjnego i cenowego w rolnictwie. Pojawienie się niekorzystnej sytuacji gospodarczej w 2008 r. oraz jej skutki obserwowane do chwili obecnej ujawniają nowe uwarunkowania mechanizmu rozprzestrzeniania się kryzysu. Doświadczenia ostatnich kilkunastu lat wskazują, że w krótkich odstępach czasu pojawiają się w rolnictwie klęski suszy i powodzi, choroby zwierząt czy też skażenia bakteryjne roślin. Konieczne jest poszukiwanie źródeł ryzyk, ich identyfikacja i podejmowanie działań zaradczych. Celem naukowym, a zarazem praktycznym, jest opracowanie metod, które mogą okazać się przydatne w prognozowaniu koniunktury w sytuacji zjawiska zarażania i wysokiej koincydencji wahań aktywności gospodarczej.

TRWAŁY ROZWÓJ ROLNICTWA I OBSZARÓW WIEJSKICH

WPR odgrywa kluczową rolę w zapewnieniu UE: bezpieczeństwa żywnościowego, zrównoważonego rozwoju rolnictwa i obszarów wiejskich, równych warunków konkurencji na jednolitym rynku rolnym, a także silnej pozycji konkurencyjnej UE na globalnym rynku rolnym. Z uwagi na wielofunkcyjność rolnictwa i obszarów wiejskich WPR jest także efektywnym instrumentem skierowanym na nowe wspólnotowe wyzwania, m.in. związane z ochroną zasobów naturalnych, zmianami klimatycznymi, gospodarką wodną, różnorodnością biologiczną oraz energią odnawialną. Prowadzone badania pozwalają na identyfikację tych zmian i znalezienie sposobów jak najlepszego ich wykorzystania. Wyniki prowadzonych badań pozwalają na ukazanie nowych metod i narzędzi badawczych do pomiaru zjawisk gospodarczych i efektów zewnętrznych działalności agrobiznesu, w tym określenia kosztów zapewnienia dobrostanu, opracowania systemów wczesnego ostrzegania oraz pomiaru efektów ekonomicznych i ekologicznych działalności rolniczej. Są one przydatne przy ocenie skutków zmian WPR i skuteczności procesów adaptacyjnych do nowych warunków gospodarowania. Zapewniają tym samym niezbędną wiedzę dla decydentów centralnych w zakresie kształtowania instrumentów polityki rolnej.

TURYSTYKA NA OBSZARACH WIEJSKICH

Podjęte badania dotyczące zagadnień związanych z wielofunkcyjnym i zrównoważonym rozwojem obszarów wiejskich, wiążą się między innymi z dywersyfikacją ekonomiczną gospodarstw rolnych i rozwojem różnych form pozarolniczej działalności na obszarach wiejskich. Jedną z takich form przedsiębiorczości jest działalność agroturystyczna. Sprzyja ona rozwojowi miejscowej infrastruktury ogólnej i turystycznej służącej mieszkańcom, wymianie kulturowej i kontaktom oraz przenikaniu nowych idei. Łagodny i zrównoważony rozwój turystyki na obszarach wiejskich wymusza wiele zachowań proekologicznych we wszystkich wymiarach, zachęca do ochrony krajobrazu, w tym do odnawiania siedlisk oraz do ochrony i rejestracji zabytków i innych form dziedzictwa kulturowego.

Ważna dla rozwoju turystyki wiejskiej jest kwestia produkcji żywności regionalnej, tradycyjnej i lokalnej. Żywność lokalna i regionalna ma ugruntowaną pozycję na rynkach europejskich. Teraz zdobywa uznanie polskich konsumentów, chociaż jej znaczenie jest zdecydowanie mniejsze niż w krajach zachodnioeuropejskich. Aby zwiększyć popyt na te produkty, potrzebne są różnego rodzaju środki promocji. Badane są różne sposoby promocji żywności przez producentów i instytucje (ośrodki doradztwa rolniczego, urzędy marszałkowskie, Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi czy też lokalne grupy działania).

RYNEK NIERUCHOMOŚCI ROLNYCH

Prowadzenie badań w tym zakresie wynika z potrzeby dostosowania rynku nieruchomości, w szczególności rolnych, do jego funkcjonowania w ramach gospodarki krajowej, europejskiej i globalnej. Badania przyczyniają się do rozwoju teorii ekonomiki rynku nieruchomości, teorii zarządzania nieruchomościami, badania dotyczące wielowymiarowych metod optymalizacyjnych i możliwości wykorzystania ich w szacowaniu i porównywaniu nieruchomości rolnych wnoszą wkład w teorię taksacji przez włączenie do niej zastosowania metod ilościowych.

Ze względu na postępującą intensyfikację i specjalizację produkcji rolniczej rośnie również ryzyko jej negatywnego wpływu na środowisko naturalne. Celowe więc jest prowadzenie badań dotyczących skuteczności działań mających na celu ograniczenie emisji zanieczyszczeń z terenów rolniczych. Uzasadnieniem dla prowadzenia badań jest również rosnące wsparcie finansowe działań prośrodowiskowych i szybkie tempo wzrostu liczby gospodarstw ekologicznych, co wymusza potrzebę badania ekonomiki ich działalności.

Czasopisma naukowe SGGW

ACTA SCIENTIARUM POLONORUM. OECONOMIA



Informacje o czasopiśmie

Czasopismo powstało w 2001 roku z inicjatywy rektorów polskich uczelni rolniczych. Początkowo wydawano dwa zeszyty rocznie, a od 2007 roku cztery zeszyty. W kwartalniku publikowane są oryginalne prace naukowe z dziedziny ekonomii w języku angielskim.

Obecnie ACTA Scientiarum Polonorum. Oeconomia zajmuje ważną pozycję w środowisku naukowym i akademickim. Dodatkowym atutem czasopisma jest fakt, iż publikowane artykuły otrzymują 15 punktów, a wszystkie numery ACTA Scientiarum Polonorum. Oeconomia są dostępne w formie elektronicznej.

Tematyka publikacji

Tematyka czasopisma obejmuje m. in. makroekonomiczny rozwój społeczno-gospodarczy, rynek pracy, zrównoważony rozwój, w tym rozwój obszarów wiejskich oraz zagadnienia związane z polityką społeczną i turystyką.

Indeksacja w bazach danych

Kwartalnik Acta Scientiarum Polonorum. Oeconomia jest indeksowany w bazach:

- AGRIS+FAO
- EBSCO
- SIGŻ
- Copernicus Index
- AGRO BazEkon
- POL-Index



Adres strony WWW

acta_oeconomia.sggw.pl

Kontakt

Redaktor Naczelny: prof. dr hab. Janina Sawicka
Sekretarz: mgr Marcin Chciałowski, mgr Paulina Stolarczyk, mgr Paulina Tuka
Redakcja „ACTA Scientiarum Polonorum. Oeconomia”
Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie
Wydział Nauk Ekonomicznych
ul. Nowoursynowska 166, budynek nr 6,
02-787 Warszawa
Adres e-mail: acta_oeconomia@sggw.pl

ANNALS OF MARKETING MANAGEMENT & ECONOMICS



Informacje o czasopiśmie

Annals of Marketing Management & Economics (AMME) jest recenzowanym czasopiśmie naukowym. Jest to półrocznik, ukazujący się od 2015 roku, publikowany zarówno w wersji książkowej, z kolorowymi ilustracjami, jak i w elektronicznej wersji. Artykuły publikowane są

wyłącznie w języku angielskim, po wykonaniu korekty językowej przez profesjonalnego, doświadczonego proof readera (native speaker). Zamierzeniem twórców jest umożliwienie wymiany informacji w dziedzinie nauk ekonomicznych. Celem AMME jest połączenie, w międzynarodowej perspektywie, ekonomicznych i marketingowych elementów różnych dziedzin naukowych.

Tematyka publikacji

Pismo koncentruje się na tematyce ekonomii, marketingu, zarządzania oraz finansów, zarówno na poziomie krajowym, jak i międzynarodowym. W czasopiśmie publikowane są wyniki bieżących analiz i badań naukowych, a także wnioski mogące stanowić podstawę przyszłych badań.

Szczegółowa tematyka czasopisma odnosi się do:

- zachowań konsumentów i trendów konsumpcyjnych,
- konkurencyjności,
- rozwoju społeczno-gospodarczego w skali regionalnej i lokalnej,
- kapitału społecznego,
- finansów publicznych i finansów przedsiębiorstw,
- gospodarki turystycznej,
- innowacyjności,
- marketingu i zarządzania.



Adres strony WWW

amme.wne.sggw.pl

Kontakt

Redaktor Naczelny: dr hab. Joanna Szwacka-Mokrzycka, prof. SGGW
Sekretarz: dr Anna Jasiulewicz, dr inż. Iwona Pomianek, mgr Olga Polińska
Redakcja „Annals of Marketing Management & Economics (AMME)”
Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie
Wydział Nauk Ekonomicznych
ul. Nowoursynowska 166, budynek nr 6,
02-787 Warszawa
Adres e-mail: amme@sggw.pl

EKONOMIKA I ORGANIZACJA LOGISTYKI



Informacje o czasopiśmie

Zeszyty Naukowe Szkoły Głównego Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, seria: Ekonomia i Organizacja Logistyki to nowe czasopismo naukowe na polskim rynku wydawniczym. Jego pierwszy numer ukazał się w marcu 2016 r. W Zeszytach publikowane są wyniki teoretycznych i em-

pirycznych oryginalnych badań naukowych z zakresu logistyki w wymiarze krajowym i międzynarodowym. Czasopismo pełni funkcję platformy wymiany wiedzy i doświadczeń ludzi nauki oraz przedstawicieli praktyki gospodarczej, których zainteresowania naukowe i działania skupiają się wokół procesów logistycznych w przedsiębiorstwach. Zgłaszane artykuły, po uzyskaniu pozytywnych recenzji, publikowane są w języku polskim lub angielskim.

Tematyka publikacji

Zakres tematyczny czasopisma obejmuje wszystkie zagadnienia związane z ekonomiką i organizacją procesów logistycznych, a w szczególności:

- gospodarkę magazynową,
- infrastrukturę logistyczną,
- zarządzanie łańcuchami dostaw,
- transport i spedycję,
- projektowanie systemów logistycznych,
- transport i magazynowanie materiałów niebezpiecznych,
- koszty logistyki w ekonomice przedsiębiorstw,
- systemy informatyczne w procesach logistycznych,



- BHP w logistyce,
- gospodarkę odpadami.

Indeksacja w bazach danych

- BazEkon
- Sindex
- AgEconSearch
- CiteFactor
- ResearchBib



Adres strony WWW

eiol.wne.sggw.pl

Kontakt

Redaktor Naczelny:

dr hab. inż. Elżbieta Szymańska, prof. SGGW
Sekretarz: mgr Maria Zych-Lewandowska
Redakcja Zeszytów Naukowych SGGW Ekonomia i Organizacja Logistyki
Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie
Wydział Nauk Ekonomicznych
ul. Nowoursynowska 166, budynek nr 3, pokój 104,
02-787 Warszawa
Tel.: (+48 22) 59 342 27, (+48 22) 59 342 57
Adres e-mail: elzbieta_szymanska@sggw.pl,
maria_zych@sggw.pl

EKONOMIKA I ORGANIZACJA GOSPODARKI ŻYWNOSCIOWEJ



Informacje o czasopiśmie

Czasopismo wydawane jest w formie papierowej od 1995 r., stanowiąc kontynuację ukazującego się w latach 1955-1976 czasopisma „Ekonomika i Organizacja Rolnictwa” (numery 1–26). Od 2006 r. dostępne jest również w wersji elektronicznej na stronie WNE w zakładce „Czasopisma”.

Artykuły publikowane są w języku polskim i angielskim. Czasopismo wymienione jest w części B wykazu czasopism naukowych MNiSW (komunikat z 23.12.2015 r. – poz. 2138; 13 punktów).

Tematyka publikacji

W Zeszytach publikowane są wyniki teoretycznych i empirycznych oryginalnych badań naukowych z zakresu zagadnień mikro- i makroekonomicznych dotyczących gospodarczych, organizacyjnych, politycznych, społecznych i ekologicznych aspektów funkcjonowania sektora rolno-żywnościowego oraz jego powiązań z gospodarką narodową i międzynarodową, a ponadto problemów rozwoju obszarów wiejskich. Autorami artykułów są naukowcy i praktycy z całego kraju i z zagranicy.

Indeksacja w bazach danych

- Index Copernicus
- Baza Agro
- BazEkon
- System Informacji o Gospodarce Żywnościowej
- Arianta
- POL-index



Adres strony WWW

www.wne.sggw.pl/czasopisma/ekonomika-i-organizacja-gospodarki-zywnosciowej-zeszyty-naukowe-sggw-w-warszawie

Kontakt

Redaktor Naczelny:

dr hab. Maria Zajączkowska, prof. SGGW

Zastępca Redaktora Naczelnego:

dr inż. Joanna Wrześcińska-Kowal

Sekretarz:

dr inż. Aneta Mikula

Redakcja Zeszytów Naukowych SGGW

Ekonomika i Organizacja Gospodarki Żywnościowej

Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej

Wydział Nauk Ekonomicznych SGGW

ul. Nowoursynowska 166, budynek nr 5

02-787 Warszawa

Tel.: (+48 22) 59 340 34, (+48 22) 59 340 37

Adres e-mail: zeszyty_eiogz@sggw.pl

POLITYKI EUROPEJSKIE, FINANSE I MARKETING



Informacje o czasopiśmie

Zeszyty Naukowe Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie Polityki Europejskie, Finanse i Marketing powstały w 2009 roku z przekształcenia czasopisma ciągłego wydawanego od 1992 r. Czasopismo znajduje się w części B wykazu czasopism naukowych

(lista z 2015 r.) pod pozycją 2132 z liczbą punktów 13. Pełne wersje artykułów opublikowanych w czasopiśmie znajdują się na stronie internetowej.

Tematyka publikacji

W czasopiśmie publikowane są opracowania traktujące o roli instytucji finansowych i ich instrumentów w rozwoju wsi i rolnictwa. Daje ono szansę publikowania dorobku naukowego młodym pracownikom nauki umożliwiając korzystanie z kompetencji (recenzje) bardziej doświadczonych pracowników. Pełni rolę integracyjną środowiska naukowego ekonomistów i polityków agrarnych. W Zeszytach Naukowych Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie Polityki Europejskie, Finanse i Marketing publikowane są także wyniki analiz i badań naukowych z zakresu marketingu.

Indeksacja w bazach danych

- INDEX COPERNICUS
- BazEkon
- Baza Agro
- Repozytorium CEON



Adres strony WWW

www.wne.sggw.pl/czasopisma/polityki-europejskie-finance-i-marketing

Kontakt

Redaktor Naczelny: prof. dr hab. Marian Podstawka

Redaktor Prowadzący: dr inż. Aleksandra Wicka

Sekretarz: mgr Katarzyna Idżkowska

Redakcja Zeszytów Naukowych Polityki Europejskie,

Finanse i Marketing

Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

Wydział Nauk Ekonomicznych

ul. Nowoursynowska 166, budynek nr 6

02-787 Warszawa

Tel./fax.: (+48 22) 59 340 77, (+48 22) 59 340 60

Adres e-mail: aleksandra_wicka@sggw.pl

PROBLEMY ROLNICTWA ŚWIATOWEGO



Informacje o czasopiśmie

Zeszyty Naukowe Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie Problemy Rolnictwa Światowego są uznawanym czasopismem w środowisku naukowym. Czasopismo wydawane jest od 1978 roku, w 2007 zostało przekształcone w Zeszyty Naukowe Szkoły

Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie Problemy Rolnictwa Światowego. Publikowane w czasopiśmie artykuły są wydawane w języku polskim i angielskim. Redaktorem naczelnym czasopisma był prof. dr hab. H. Manteuffel. Każdy artykuł opublikowany w Zeszytach Naukowych SGGW - Problemy Rolnictwa Światowego otrzymuje 13 punktów (Komunikat Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego w sprawie wykazu czasopism naukowych z dn. 23 grudnia 2015 r.). Problemy Rolnictwa Światowego ukazujące się od 2006 r. są dostępne w wersji elektronicznej.

Tematyka publikacji

Czasopismo poświęcone jest problematyce ekonomicznej i społecznej rolnictwa i gospodarki żywnościowej, głównie w aspekcie międzynarodowym. Bardziej szczegółowo tematyka obejmuje zagadnienia rynku rolnego, jego pochodnych i prognozowania jego parametrów, rynku nieruchomości rolnych, międzynarodowego handlu artykułami rolnymi i żywnością, polityki rolnej i żywnościowej w wielu krajach świata, w tym w Polsce na tle Unii Europej-

skiej, społecznych aspektów rozwoju wsi i rolnictwa, ekonomiki porównawczej rolnictwa, interakcji między rolnictwem i środowiskiem naturalnym.

Indeksacja w bazach danych

- Index Copernicus
- Baza Agro
- BazEkon
- System Informacji o Gospodarce Żywnościowej
- Arianta Naukowe i Branżowe Polskie Czasopisma Elektroniczne
- AgEconsearch
- POL-index



Adres strony WWW

www.wne.sggw.pl/czasopisma/problemy-rolnictwa-swiatowego/

Kontakt

Redaktor Naczelny:

dr hab. Maria Parlińska, prof. SGGW

Zastępca Redaktora Naczelnego: dr inż. Janusz Majewski

Sekretarz: mgr Teresa Sawicka

Redakcja Zeszytów Naukowych Szkoły Głównej

Gospodarstwa Wiejskiego

w Warszawie Problemy Rolnictwa Światowego

ul. Nowoursynowska 166, budynek nr 5

02-787 Warszawa

Tel.: (+48 22) 59 341 03,

(+48 22) 59 341 02

Fax.: (+48 22) 59 341 01

Adres e-mail: problemy_rs@sggw.pl

ROCZNIKI NAUKOWE EKONOMII ROLNICTWA I ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH



Informacje o czasopiśmie

Czasopismo jest wydawane wspólnie przez Wydział Nauk Ekonomicznych Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie i Polską Akademię Nauk. Czasopismo jest wydawane od 1957 r., do 2012 roku pod wcześniejszym tytułem „Roczniki Nauk Rolniczych, Seria G - Eko-

nomika Rolnictwa”. Dotychczas wydano ponad 100 tomów o zasięgu ogólnopolskim. Czasopismo znajduje się na wykazie B Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego (w 2016 roku poz. 1 z liczbą 14 punktów za publikację). Numery roczników ukazujące się od 2007 r. są dostępne w formie elektronicznej.

Tematyka publikacji

Czasopismo przyjmuje do publikacji w języku polskim lub angielskim wyłącznie oryginalne prace naukowe prezentujące wyniki badań empirycznych oraz artykuły metodyczne z zakresu teorii i praktyki ekonomiki rolnictwa i agrobiznesu oraz rozwoju obszarów wiejskich.

Indeksacja w bazach danych

Czasopismo jest indeksowane w następujących bazach:

- BazEcon, AGRO
- Index Copernicus
- PBN

W 2015 r. wprowadzono dane za lata 2009-2014 do POLindex do obliczenia Polskiego Współczynnika Wpływu (PWW).



Adres strony WWW

www.wne.sggw.pl/czasopisma/rnr

Kontakt

Redaktor Naczelny:

prof. dr hab. Stanisław Stańko

Sekretarz: dr inż. Anna Grontkowska

Redakcja „Roczniki Naukowe Ekonomii Rolnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich”

Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie
Wydział Nauk Ekonomicznych

ul. Nowoursynowska 166, budynek nr 7

02-787 Warszawa

Adres e-mail: anna_grontkowska@sggw.pl

ZARZĄDZANIE FINANSAMI I RACHUNKOWOŚĆ



Informacje o czasopiśmie

Czasopismo wydawane jest od 2013 r. na Wydziale Nauk Ekonomicznych SGGW w Warszawie jako kwartalnik przez Wydawnictwo SGGW. Opracowania wydawane są w języku polskim i angielskim. Redakcja przyjmuje do oceny i publikacji niepublikowane wcześniej

teksty poświęcone problematyce ekonomicznej, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki z zakresu finansów i rachunkowości. Czasopismo Zarządzanie Finansami i Rachunkowość znajduje się w części B wykazu czasopism naukowych (lista MNISzW z 23.12.2015 r.) z liczbą 6 punktów.

Tematyka publikacji

W czasopiśmie publikowane są oryginalne, twórcze prace naukowe o tematyce finansów przedsiębiorstw, instytucji finansowych i publicznych oraz systemu informacyjnego rachunkowości finansowej, zarządczej i controllingu. Ponadto publikowane są opracowania interdyscyplinarne, związane z zarządzaniem, ekonomią, logistyką, prawem, agrobiznesem itp. z widoczną jednak dominacją finansowych, ewidencyjnych i informacyjnych aspektów zarządczych.



Adres strony WWW

www.wne.sggw.pl/czasopisma/zarzadzanie-finansami-i-rachunkowosc

Kontakt

Redaktor Naczelny:

dr hab. Mirosław Wasilewski, prof. nadzw. SGGW,

Zastępca Redaktora Naczelnego:

dr Magdalena Mądra-Sawicka

Redakcja czasopisma „Zarządzanie Finansami i Rachunkowość”

Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie
Wydział Nauk Ekonomicznych

ul. Nowoursynowska 166, budynek nr 7

02-787 Warszawa

Adres e-mail: magdalena_madra@sggw.pl

TURYSTYKA I ROZWÓJ REGIONALNY

Informacje o czasopiśmie



Czasopismo „Turystyka i Rozwój Regionalny” („Journal of Tourism and Regional Development”) wydawane jest od 2014 roku przez Wydział Nauk Ekonomicznych SGGW w Warszawie. Jest ono kontynuacją serii wydawnictw naukowych publikowanych przez Katedrę Ekonomiki Edukacji, Komunikowania i Doradztwa. Zgłaszane artykuły mogą być w języku polskim lub angielskim. Zamierzeniem redakcji jest wprowadzenie czasopisma w 2016 roku na listę czasopism punktowanych MNISW.

W 2015 r. wprowadzono dane za lata 2009-2014 do POLindex do obliczenia Polskiego Współczynnika Wpływu (PWW).

Tematyka publikacji

Periodyk pełni funkcję platformy wymiany wiedzy i doświadczeń ludzi nauki, przedstawicieli branży oraz władz administracji publicznej, których zainteresowania naukowe i działania skupiają się wokół zagadnienia szeroko pojętej turystyki oraz rozwoju regionalnego.

Indeksacja w bazach danych

Redakcja czasopisma jest w trakcie prac, których celem jest wprowadzenie czasopisma „Turystyka i Rozwój Regionalny” do bazy Index Copernicus, BazEkon oraz POL-index.



Adres strony WWW

www.wne.sggw.pl/czasopisma/turystyka-i-rozwoj-regionalny

Kontakt

Redaktor Naczelny:

dr hab. Krystyna Krzyżanowska, prof. SGGW

Sekretarz: dr Jan Zawadka

Redakcja czasopisma „Turystyka i Rozwój Regionalny”
Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie
Wydział Nauk Ekonomicznych

ul. Nowoursynowska 166, budynek nr 6
02-787 Warszawa

Adres e-mail: tirr@sggw.pl



⋮ Koła naukowe



KOŁO NAUKOWE EKONOMISTÓW SGGW

Charakterystyka koła naukowego

Koło Naukowe Ekonomistów SGGW jest najstarszym (powstało w 1961 roku) aktywnie działającym kołem przy Wydziale Nauk Ekonomicznych. Zainteresowania badawcze członków KNE skupiają się zarówno wokół tematów ekonomicznych, finansowych, ale także zagadnień związanych z zarządzaniem i logistyką. Efektywność inwestycji, finanse przedsiębiorstw, funkcjonowanie przedsiębiorstw agrobiznesu i gospodarstw rolnych, analiza i rozwój rynków, aspekty funkcjonowania sektora bankowego to tylko niektóre z zagadnień poruszanych w pracach badawczych członków Koła.

Cel działania koła

Głównym celem funkcjonowania Koła Naukowego Ekonomistów SGGW jest wspieranie uzdolnionych studentów w rozwijaniu ich działalności naukowej. Szczególnymi przykładami realizacji tego celu są liczne udziały członków koła w przeglądach naukowych, konferencjach, seminariach i warsztatach. Referaty wygłaszane przez studentów Koła były wielokrotnie nagradzane i wyróżniane. Na uwagę zasługują sukcesy Koła w rywalizacjach konkursowych, takich jak Liga Menadżerów Biznesu, czy Progress Accounting Competition. Wieloletnią tradycją KNE są zagraniczne oraz krajowe seminaria i obozy naukowe, podczas których studenci nawiązują współpracę z przedsiębiorstwami oraz instytucjami.

Opiekun naukowy

dr Rafał Balina



Kontakt

Adres e-mail: kne@sggw.pl

Strona WWW: www.kne.sggw.pl





KOŁO NAUKOWE FINANSE I GOSPODARKA

Charakterystyka koła naukowego

Koło powstało w 2015 r. Zajmuje się problematyką powiązań sektora finansowego z gospodarką. Publikuje w języku polskim i angielskim cotygodniowy biuletyn informacyjny prezentujący najważniejsze wydarzenia gospodarcze i finansowe z minionego tygodnia. Biuletyn ukazuje się na Wydziale Nauk Ekonomicznych. Koło przygotowuje okresowe analizy sektorowe i rynkowe na podstawie raportów firm branży analitycznej. Na bieżąco wykorzystuje bazę danych Euromoney Institutional Investor company, a powstałe analizy publikuje na stronie internetowej. Koło organizuje krajowe i międzynarodowe studenckie konferencje naukowe o tematyce finansowej i makroekonomicznej. Wspiera organizację corocznego „Konkursu Wiedzy o Finansach i Gospodarce” organizowanego przez Wydział Nauk Ekonomicznych i partnerów zewnętrznych. Organizuje wykłady specjalistów z zakresu finansów i gospodarki. Koło współpracuje z instytucjami sektora finansowego, w szczególności uczestniczącymi w programie Nowoczesne Zarządzanie Biznesem. Na bieżąco nawiązuje również nowe kontakty krajowe i zagraniczne. Członkami Koła są studenci WNE i innych wydziałów SGGW, a także studenci zagraniczni studiujący w ramach programu Erasmus i MEO.

Cel działania koła

Celem działalności koła jest pogłębianie wiedzy studentów z zakresu powiązań sfery finansowej z gospodarką realną.

Opiekun naukowy

dr hab. Sylwester Kozak

Kontakt

Adres e-mail: knfib@sggw.pl
Strona WWW: wne.sggw.pl/kola-naukowe/kolo-naukowe-finansistow-i-bankowcow
Facebook: www.facebook.com/KNFiB



KOŁO NAUKOWE FINANSISTÓW I BANKOWCÓW SGGW

Charakterystyka koła naukowego

Koło powstało w 2006 roku przy Wydziale Nauk Ekonomicznych SGGW. Po krótkiej przerwie w działalności zostało reaktywowane w 2011 roku. Koło skupia studentów, którzy chcą wykorzystać w praktyce wiedzę zdobytą podczas studiów oraz rozwijać własne zainteresowania. Członkostwo w Kole to doskonała okazja do aktywnego uczestnictwa w życiu Uczelni, a także swój własny rozwój.

Cel działania koła

Głównymi celami działalności są:

- poszerzanie i upowszechnianie wiedzy z zakresu finansów, rachunkowości i bankowości,
- promocja Wydziału Nauk Ekonomicznych,
- umożliwianie studentom zdobycia cennych doświadczeń i umiejętności podczas organizacji wydarzeń oraz poprzez udział w konkursach,
- rozwój kompetencji miękkich oraz integracja studentów.

Realizując cele wykorzystujemy pomysły członków Koła, organizujemy zajęcia teoretyczne i praktyczne z obszaru naszych zainteresowań. Do współpracy przy projektach zapraszamy zarówno dydaktyków jak i praktyków z otaczającego nas środowiska. Swoją wiedzę poszerzamy uczestnicząc w warsztatach i konkursach, które również są idealną okazją do nawiązywania znajomości i integracji studentów.

Opiekun naukowy

prof. dr hab. Marian Podstawka

Kontakt

Adres e-mail: knfib@sggw.pl
Strona WWW: www.wne.sggw.pl/kola-naukowe/kolo-naukowe-finansistow-i-bankowcow
Facebook: www.facebook.com/KNFiB





KOŁO NAUKOWE INWESTYCJI „BLUE CHIP”

Charakterystyka koła naukowego

Koło Naukowe Inwestycji „Blue Chip” powstało w maju 2006 roku. Obszarem działalności Koła jest rynek kapitałowy, rynek nieruchomości oraz inwestycje alternatywne. Koło zaprasza do współpracy i uczestnictwa w spotkaniach wszystkich studentów SGGW zainteresowanych problematyką inwestycji. Dzięki członkostwu studenci mogą zdobywać i rozwijać umiejętności przydatne w przyszłej karierze zawodowej. Działalność Koła obejmuje m.in.:

- organizację warsztatów i szkoleń związanych z problematyką inwestowania,
- udział w konferencjach poświęconych problemom rynku kapitałowego,
- organizację spotkań z przedstawicielami instytucji będących uczestnikami rynku kapitałowego.

Cel działania koła

Głównymi celami działalności są:

- upowszechnianie wiedzy z zakresu organizacji i funkcjonowania rynku kapitałowego,
- nawiązywanie kontaktów z przedstawicielami instytucji finansowych,
- upowszechnianie wyników badań naukowych z zakresu rynku kapitałowego,
- zdobywanie przez członków koła wiedzy i umiejętności niezbędnych w realizacji kariery zawodowej na rynku kapitałowym,
- integracja studentów.

Opiekun naukowy

dr inż. Piotr Adamczyk



Kontakt

Adres e-mail: bluechip@gmail.com
Strona WWW: www.wne.sggw.pl/kola-naukowe/kolo-naukowe-inwestycji-blue-chip



KOŁO NAUKOWE LOGISTYKI SGGW

Charakterystyka koła naukowego

Koło Naukowe Logistyki powstało 19 stycznia 2009 roku na Wydziale Nauk Ekonomicznych SGGW. Misją Koła Naukowego Logistyki jest łączenie teorii z praktyką, swoiste pośrednictwo pomiędzy uczelnią a branżą logistyczną i jej rynkiem pracy. KNL organizuje spotkania z ekspertami z branż, seminaria terenowe, wycieczki tematyczne, pomoc studentom w poszukiwaniu praktyk i staży oraz rozwój badań naukowych z zakresu logistyki i transportu. Członkowie KNL uczestniczą w stypendiach studenckich, które pozwalają poznać branżę logistyczną innych takich krajów jak Niemcy czy Słowenia. Największym projektem KNL jest organizacja corocznej konferencji Warszawskie Dni Logistyki. W roku 2015 wydarzenie miało miejsce po raz piąty. Zmienna tematyka logistyczna oraz współpraca z wieloma firmami (Mlekovita, FM Logistic, Rohlig SUUS, Procter&Gamble, Interlogis) pozwoliły stworzyć konferencję, podczas której studenci z całej Europy prezentują wyniki swoich badań i uczestniczą w warsztatach logistycznych organizowanych przez przedstawicieli branży logistycznej. Szczególnym eventem w trakcie II Warszawskich Dni Logistyki była udana próba pobicia rekordu Guinnessa w liczbie osób mieszczących się w autobusie miejskim.

Cel działania koła

Celem działania Koła Naukowego Logistyki jest rozbudzenie zainteresowania oraz pogłębianie wiedzy praktycznej i teoretycznej z zakresu mikro- i makro logistyki.

Opiekun naukowy

dr Aleksandra Górecka



Kontakt

Strona WWW: www.knlog.sggw.pl
Facebook: www.facebook.com/KoloNaukoweLogistykiSGGW





KOŁO NAUKOWE MARKETERÓW SGGW

Charakterystyka koła naukowego

Koło Naukowe Marketerów SGGW „INSIGHT” powstało na Wydziale Nauk Ekonomicznych w 2011 r. Członkowie Koła biorą czynny udział w organizowanym na SGGW od wielu lat Ogólnopolskim Przeglądzie Dorobku Kół Naukowych, dzieląc się z innymi Kołami swymi osiągnięciami badawczymi. Ponadto Koło organizuje szereg spotkań ze znanymi osobistościami ze świata nauki, kultury, sztuki, jak również z ludźmi reprezentującymi świat mediów. Celem tych spotkań jest prezentowanie podejścia do marketingu z punktu widzenia praktycznego.

Cel działania koła

Celem funkcjonowania Koła jest rozwijanie zainteresowań naukowych wśród studentów, z zakresu zagadnień marketingu, analiz rynkowych oraz badań marketingowych. Treści te są zgodne z zainteresowaniami poszczególnych członków Koła. Cele statutowe Koło realizuje poprzez: podejmowanie indywidualnych i grupowych prac naukowych, współpracę z branżowymi organizacjami, stowarzyszeniami i instytucjami, stały kontakt i współpracę z kołami naukowymi SGGW i innych uczelni.

Opiekun naukowy

dr. hab. Wojciech Pizło

Kontakt

Strona WWW: www.knlog.sggw.pl
Facebook: www.facebook.com/KoloNaukoweLogistykiSGGW



MIĘDZYWYDZIAŁOWE KOŁO NAUKOWE ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU „ENACTUS

Charakterystyka koła naukowego

ENACTUS to wyjątkowa inicjatywa, w której przedstawiciele biznesu i środowiska naukowego łączą się z przyszłością naszego społeczeństwa – zdolnymi studentami. Wspólnie realizują rewolucyjne projekty łączące przedsiębiorczość z pomocą innym. Zadaniem zespołu jest aktywizacja zawodowa wybranych społeczności, a także pobudzanie przedsiębiorczości wśród określonej grupy docelowej. W ramach współpracy członkowie Koła każdego roku realizują projekty, które istotnie poprawiają jakość życia wybranych grup społecznych spełniając przy tym trzy cele: ekonomiczne, społeczne i ekologiczne. Studenci uczą się zasad odpowiedzialnego biznesu poprzez kreowanie, realizowanie i rozliczanie projektów. W ramach współpracy z Enactus, członkowie Koła biorą udział w szkoleniach odbywających się w różnych miastach Polski, dotyczących zarządzania, współpracy grupowej, finansów, motywowania oraz organizacji pracy.

Cel działania koła

Priorytetowym celem dla organizacji jest polepszenie jakości życia grup docelowych, zwanych także beneficjentami projektów opartych na zasadach społecznie odpowiedzialnego biznesu. Inicjatywy nie tylko działają z pobudek prospołecznych, ale mają za zadanie zwiększyć świadomość ekologiczną, a także ekonomiczną.

Opiekun naukowy

dr Joanna Chudzian

Kontakt

Adres e-mail: enactus@sggw.pl
Facebook: [fb.com/Enactus.SGGW](https://www.facebook.com/Enactus.SGGW)
NaukoweLogistykiSGGW





KOŁO NAUKOWE „PUBLIC RELATIONS”

Charakterystyka koła naukowego

Studenckie Koło Naukowe „Public Relations” powstało w 2013 roku przy Wydziale Nauk Ekonomicznych SGGW w Warszawie. Koło naukowe skupia ambitnych studentów, którzy chcą rozwijać swoje pasje oraz zwiększać kompetencje. Dzięki członkostwu studenci mogą zdobyć umiejętności niezbędne w przyszłej karierze zawodowej. Działalność Koła jest bardzo szeroka, składa się na nią wszystko, co jest związane z zagadnieniami public relations, komunikacją społeczną, a także turystyką. Dotychczas Studenckie Koło Naukowe „Public Relations” współorganizowało 5 konferencji naukowych w kraju i 2 za granicą. Artykuły naukowe studentów zostały opublikowane w 5 monografiach pokonferencyjnych. Część członków Koła naukowego podczas swoich wystąpień została wyróżniona na konferencjach naukowych. Działalność Koła dotyczy również współorganizacji seminariów, wykładów, szkoleń oraz kursów.

Cel działania koła

Głównym celem Koła naukowego jest rozwój osobisty studenta, w tym celu wykorzystują oni własne pomysły oraz umiejętności. Poszerzają swoją wiedzę uczestnicząc w konferencjach, które również umożliwiają integrację członków oraz nawiązywanie znajomości.

Opiekun naukowy

dr Michał Roman



Kontakt

Adres e-mail: knpr@sggw.pl
Strona WWW: www.wne.sggw.pl/kola-naukowe/kolo-naukowe-public-relations/
Facebook: www.facebook.com/PRSGGW



MIĘDZYWYDZIAŁOWE KOŁO NAUKOWE TURYSTYKI SGGW

Charakterystyka koła naukowego

Koło zostało założone w 2004 r. przez studentów kierunku turystyka i rekreacja oraz zarządzanie i marketing w turystyce. Koło uczestniczy w targach turystycznych, konferencjach i debatach z zakresu turystyki z przedstawicielami środowiska naukowego, gospodarczego i politycznego. MKNT współpracuje z krajowymi i zagranicznymi organizacjami turystycznymi. Członkowie Koła realizują projekty badań naukowych przeprowadzanych na rynku turystycznym oraz organizują wyjazdy turystyczne w celach badawczych, m.in. w celu oceny atrakcyjności turystycznej, wskazania możliwości rozwoju różnych form turystyki, badania nowych trendów w turystyce. W ramach Koła przygotowywane są także programy zajęć i warsztatów m.in. dotyczących pilotażu wycieczek i animacji w turystyce. MKNT aranżuje grupowe wyjazdy na aktywne zwiedzanie Warszawy np. rowerem, na rolkach oraz przy wykorzystaniu nowych form turystyki, takich jak geocaching czy questing.

Cel działania koła

Celem działalności jest poszerzenie wiedzy i umiejętności studentów z zakresu zagadnień związanych z turystyką, krajoznawstwem, rynkiem turystycznym i organizacją ruchu turystycznego.

Opiekun naukowy

dr Maciej Stawicki



Kontakt

Adres e-mail: mknt@sggw.pl
Strona WWW: www.wne.sggw.pl/kola-naukowe/miedzywydzialowe-kolo-naukowe-turystyki
Facebook: www.facebook.com/pages/Międzywydziałowe-Koło-Naukowe-Turystyki-SGGW/252309864841648





KOŁO NAUKOWE EKONOMII MIĘDZYNARODOWEJ

Charakterystyka koła naukowego

Koło Naukowe Ekonomii Międzynarodowej powstało w 2016 roku i jest najmłodszym kołem naukowym na Wydziale Nauk Ekonomicznych. Zainteresowania członków Koła skupiają się na takich aspektach jak: międzynarodowy handel towarami i usługami, ekonomiczne aspekty integracji z Unią Europejską w wymiarze interdyscyplinarnym, procesy koncentracji w kraju i na świecie, inwestycje bezpośrednie, międzynarodowy system walutowy, międzynarodowy system finansowy, międzynarodowa polityka ekonomiczna, globalizacja, ekonomika rolnictwa w wybranych regionach świata.

Cel działania koła

Główne cele działalności Koła to: pogłębianie wiedzy w zakresie ekonomii międzynarodowej, stosunków międzynarodowych i integracji europejskiej, integrowanie osób o podobnych zainteresowaniach naukowych, doskonalenie umiejętności pracy w zespole w trakcie realizacji wspólnych projektów, upowszechnianie znajomości mechanizmów nowoczesnej dyplomacji, organizowanie spotkań ze specjalistami z dziedziny ekonomii międzynarodowej, dziennikarzami, politykami, a także organizowanie konferencji, seminariów, warsztatów i szkoleń i popularyzacja wiedzy o współczesnych organizacjach międzynarodowych.

Opiekun naukowy

dr hab. Julian Krzyżanowski, prof. SGGW

Kontakt

Adres e-mail: lukasz_chryniowicz@sggw.pl
Strona WWW: www.wne.sggw.pl/kola-naukowe/kolo-naukowe-ekonomii-miedzynarodowej



Współpraca z jednostkami krajowymi i zagranicznymi

Współpraca Wydziału Nauk Ekonomicznych z jednostkami krajowymi i zagranicznymi zarówno ze sfery nauki, jak i szeroko pojętego życia gospodarczego ma długą tradycję. Możemy wyróżnić kilka form tej współpracy a mianowicie: naukową, dydaktyczną, wielostronną, z otoczeniem gospodarczym i instytucjonalnym. Zespół Ekspertów Polskiej Komisji

Akredytacyjnej w raporcie końcowym w sprawie oceny instytucjonalnej ocenił „wyróżniająco” obszar współpracy krajowej i międzynarodowej (Uchwała nr 591/2015 Prezydium Polskiej Komisji Akredytacyjnej z dnia 3 września 2015 r.).



WSPÓŁPRACA NAUKOWA

Ważnym elementem międzynarodowej współpracy naukowej jest udział w projektach programów ramowych Unii Europejskiej, obecnie w ramach programu Horyzont 2020. Są to największe mechanizmy finansowania i kształtowania badań naukowych na poziomie europejskim. Poziom badań prowadzonych w ramach projektów jest bardzo wysoki, a konsorcja je realizujące składają się z najlepszych jednostek z całej Europy. Pracownicy WNE uczestniczyli w następujących projektach 6. i 7. Programu Ramowego:

- SEAMLESS - System środowiskowego i rolniczego

modelowania: połączenie europejskiej nauki ze społeczeństwem,

- INCOME STABILIZATION - Narzędzia zarządzania ryzykiem i ich ekonomiczne oddziaływanie na europejskie rolnictwo,
- CO-EXTRA - Współistnienie produktów zmodyfikowanych genetycznie i niemodyfikowanych oraz kontrola ich przemieszczania w łańcuchach dystrybucji,
- ISAFRUIT - Zwiększenie konsumpcji owoców w Europie poprzez zastosowanie interdyscyplinarnego podejścia, w szczególności obejmującego dostarczanie wysokiej jakości produktów otrzymanych przy zastosowaniu przyjaznych dla środowiska metod produkcji,

- AGMEMOD - Modelowanie rolnictwa krajów członkowskich Unii Europejskiej oraz Wschodniej Europy,
- ECROPOLIS - System Informacji Sensorycznej o Produktach Ekologicznych,
- CAPIRE - Ocena wpływu Wspólnej Polityki Rolnej na ekonomikę obszarów wiejskich,
- ECONWELFARE - Dobrostan zwierząt w kontekście socjoekonomicznym: Pogłębione analizy wpływu podwyższenia standardów dobrostanu na zwierzęta, łańcuch podaży i społeczeństwo,
- RECOCA - Redukcja dopływu pierwiastków biogennych oraz efektywna alokacja kosztów w krajach zlewiska Morza Bałtyckiego,
- CLAIM - Wspomaganie roli WPR w waloryzacji krajobrazu: doskonalenie wiedzy w zakresie wkładu zarządzania krajobrazem do gospodarki obszarów wiejskich,
- FADNTOL - Rozwój narzędzi modelowania opartych na FADN i dostosowanych do szacowania dynamicznych skutków WPR.

Realizowane były również projekty naukowe w współpracy międzynarodowej dofinansowane z różnych programów zarówno Unii Europejskiej, jak i innych. Przykładami mogą być:

- SERA – Badanie zatrudnienia na obszarach wiejskich. Trendy demograficzne i na rynku pracy - ze szczególnym uwzględnieniem ludzi młodych i kobiet oraz typologii obszarów wiejskich, Komisja Europejska, DG Agriculture,
- Investment behaviour in conventional and

- emerging farming systems under different policy scenarios (Zachowania inwestycyjne rolników w konwencjonalnych i alternatywnych systemach gospodarowania w ramach różnych scenariuszy polityki rolnej), EU StudyContract,
- Agricultural markets and trade: evidence and perspective of V4 region and its neighbor – Ukraine (Rynki rolne i handel: doświadczenia i perspektywy w regionie V4 oraz krajów sąsiedzkich – Ukraina), International Visegrad Fund,
- European Union Public Administration and Development Policies and V-4 Countries, International Visegrad Fund.
- Environmental impacts of different crop rotations in the European Union, przetarg Komisji Europejskiej,
- Investment behaviour in conventional and emerging farming systems under different policy scenarios, VIAGGI II,
- Evaluation of common agricultural policy measures applied to the dairy sector, przetarg Komisji Europejskiej,
- Delivering environmental benefits through entry level agri-environmental schemes in the EU, przetarg Komisji Europejskiej,
- Preparatory action on controlposts, przetarg Komisji Europejskiej 2011 r.,
- Preparatory action on controlposts, przetarg Komisji Europejskiej 2012 r.,
- The EU in the new complex geography of economic systems: models, tools and policy evaluation, COST, obecnie wspierany przez środki programu Horyzont 2020.



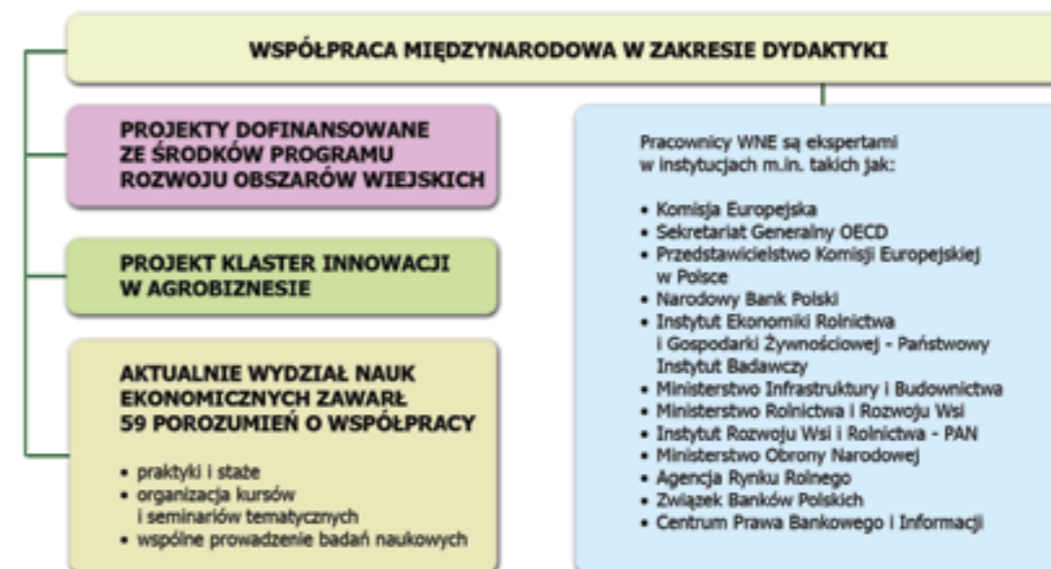
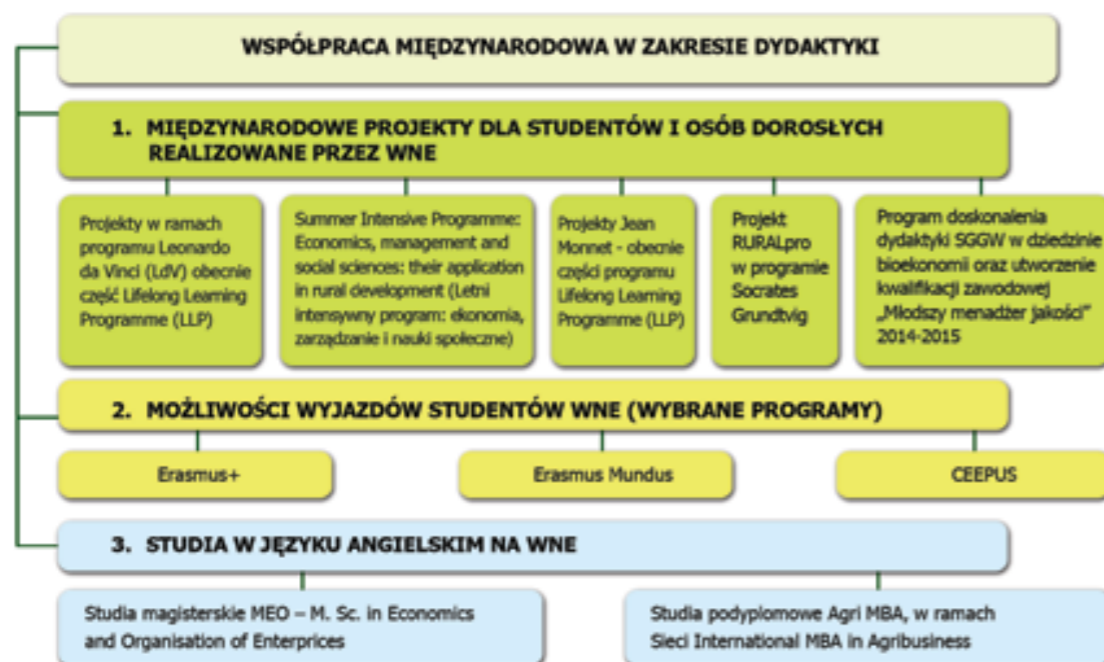
WSPÓŁPRACA DYDAKTYCZNA

Współpraca międzynarodowa w zakresie dydaktyki na WNE to m.in. międzynarodowe projekty dla studentów i osób dorosłych, wyjazdy studentów za granicę, studia w językach obcych. Wydział Nauk Ekonomicznych reprezentuje także SGGW w działaniach prestiżowych organizacji, zrzeszających uniwersytety i instytucje naukowe, takich jak:

- Euroleague for Life Sciences (www.euroleague-study.org),
- Visegrad University Association (www.vua.uniag.sk).

WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM GOSPODARCZYM I INSTYTUCJONALNYM

Istotnym polem aktywności Wydziału Nauk Ekonomicznych jest współpraca z jednostkami z otoczenia społecznego i gospodarczego oraz realizacja projektów odpowiadających na potrzeby tego otoczenia. W ostatnich latach współpraca ta była realizowana w ramach projektów, porozumień, konferencji i seminariów, działalności doradczej i konsultingowej.



Baza naukowo- dydaktyczna Wydziału Nauk Ekonomicznych

Siedziba Wydziału Nauk Ekonomicznych mieści się w gmachu Prof. Ryszarda Manteuffla - budynek nr 7, poszczególne katedry Wydziału są zlokalizowane w budynkach 3, 5 i 6 (gmach Prof. Stefana Ignara). Dodatkowo Wydział korzysta z budynków Uczelni zlokalizowanych przy ulicy Nowoursynowskiej (mapa).

- 1 Gmach Profesora Ryszarda Manteuffla - budynek 7
- 2 Gmach im. Profesora Stefana Ignara - budynek 6
- 3 Budynek 5
- 4 Budynek 3
- 5 Wnętrze budynku 7
- 6 Wnętrze budynku 7

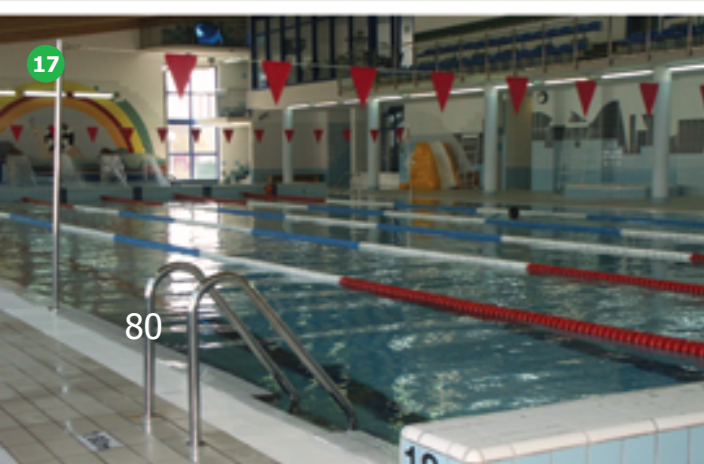
- 7 Akademiki
- 8 Akademiki
- 9 Budynek 34
- 10 Budynek 32
- 11 Budynek 22
- 12 Centrum wodne





SZKOŁA GŁÓWNA GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO W WARSZAWIE

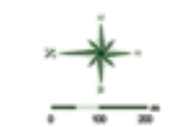
- 13 Hala sportowa
- 14 Siłownia
- 15 Korty tenisowe
- 16 Sala sportowa
- 17 Basen
- 18 Basen



1. Centrum Informatyczne
2. Wydział Nauk Ekonomicznych
3. Wydział Nauk Ekonomicznych
4. Wydział Nauk Ekonomicznych
5. Wydział Nauk Ekonomicznych
6. Wydział Nauk Ekonomicznych
7. Wydział Nauk Ekonomicznych
8. Biuro Promocji, Biuro Prasowe, Biuro Międzynarodowych Projektów Badawczych, Biuro Nauki, Biuro Współpracy Międzynarodowej, Biuro Spraw Studenckich, LZA „Promni”, Chór Akademicki,
9. Aula Kryształowa
10. Administracja uczelni: Biuro Spraw Osobowych, Agencja Studenckie, KURS-AR, Biuro Karier i Monitorowania Losów Absolwentów
11. Kwestura, kasa, bank
12. Biuro Rektora, Kancelarz
13. Pracownie sztuki Wydziału Ogrodnictwa i Architektury Krajobrazu
15. Administracja uczelni
16. Hala Maszyn Wydziału Technologii Drewna
17. Wydział Inżynierii Produkcji

18. Wydział Inżynierii Produkcji
19. Wydział Inżynierii Produkcji
20. Hala Maszyn Wydziału Inżynierii Produkcji, Stacja Kontroli Pojazdów
21. Wydział Inżynierii Produkcji
22. Klinika Małych Zwierząt
23. Wydział Medycyny Weterynaryjnej, Wydział Nauk o Zwierzętach, Centrum Analityczne
24. Wydział Medycyny Weterynaryjnej
25. Zwierzętarńia
26. Hala Sportowa
27. Basen
28. Centrum Językowo Sportowe
29. Stacja Uzdatniania Wody
30. Administracja Uczelni
31. Administracja Uczelni
32. Wydział Nauk o Żywności, Wydział Nauk o Żywieniu Człowieka i Konsumpcji
33. Wydział Budownictwa i Inżynierii Środowiska
34. Wydział Leśny, Wydział Technologii Drewna, Wydział Zastosowań Informatyki i Matematyki
35. Wydział Ogrodnictwa i Architektury Krajobrazu
37. Wydział Ogrodnictwa i Architektury Krajobrazu, Wydział Rolnictwa i Biologii

38. Dom studencki „Limba”, Przychodnia lekarska
39. „JKAR Hotel”
40. Dom studencki „Hilton”
41. Dom studencki „Grand”
42. Dom studencki „Eden”
43. Dom studencki „Feniks”
44. Dom studencki „Bazyliśzek”
45. Dom studencki „Adara”
46. Dom studencki „Cezar”
47. Dom studencki „Dendryt”
48. Biblioteka Główna, Muzeum
49. Centrum Wodne Wydziału Budownictwa i Inżynierii Środowiska
50. Ogród Bylinowy
51. Pomnik Edwarda hrabiego Raczyńskiego
52. Pomnik Juliana Ursyna Niemcewicza
53. Pomnik Władysława Grabskiego
54. Pomnik Stanisława Wawrzyńca Staszica
55. Dąb Jana Pawła II



- Metro warszawskie
- Przystanek autobusowy
- Bankomat
- Kluby studenckie
- Apteka, Przychodnia lekarska
- Klinika weterynaryjna
- Parking bezpłatny
- Parking płatny
- Parking podziemny płatny

Projekt graficzny: www.mim.pl

Kontakt:

ul. Nowoursynowska 166

02-787 Warszawa

Telefon: (+48 22) 59 340 10

Adres e-mail: dwne@sggw.pl

www.wne.sggw.pl

