

Plan studiów stacjonarnych II stopnia – Kierunek Turystyka i rekreacja

Semestr	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzinowy		Punkty ECTS
			wykłady	ćwiczenia	
1		Polityka turystyczna	15	15	4
1		Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	15	15	4
1		Doradztwo turystyczne	15	15	4
1		Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	15	15	4
1		Turystyka kulturowa	15	15	4
1		Aktywność rekreacyjna	15	15	4
1		Bioróżnorodność a turystyka	15	15	4
1		Socjologia turystyki	15	0	1
1		Wychowanie fizyczne	0	30	1
<b>Razem 1 semestr</b>			<b>120</b>	<b>135</b>	<b>30</b>
2		Produkt turystyczny	15	15	3
2		Region turystyczny	15	15	3
2		Ubezpieczenia w turystyce	15	15	4
2		Agroturystyka	15	15	3
2		Finanse przedsiębiorstw turystycznych	15	15	3
2		Negocjacje w turystyce	15	15	3
2		Waloryzacja krajobrazów dla potrzeb turystyki i rekreacji	15	15	3
2		Etyka w hotelarstwie i gastronomii	15	15	3
2		Seminarium	0	30	5
<b>Razem 2 semestr</b>			<b>120</b>	<b>150</b>	<b>30</b>
3		Przedmioty specjalnościowe do wyboru	60	30	9
3		Przedmioty swobodnego wyboru (pozostałe)	40	20	6
3		Język obcy	0	30	2
3		Seminarium	0	30	3
3		Pracownia dyplomowa	0	0	10
<b>Razem 3 semestr</b>			<b>100</b>	<b>110</b>	<b>30</b>
4		Przedmioty specjalnościowe do wyboru	60	30	9
4		Przedmioty swobodnego wyboru (pozostałe)	40	20	6
4		Język obcy	0	30	2
4		Seminarium	0	30	3
4		Pracownia dyplomowa	0	0	10
<b>Razem 4 semestr</b>			<b>100</b>	<b>110</b>	<b>30</b>
<b>Łączna liczba godzin</b>			<b>440</b>	<b>505</b>	<b>x</b>
<b>Razem</b>				<b>945</b>	<b>120</b>

Plan studiów niestacjonarnych II stopnia – Kierunek Turystyka i rekreacja

Semestr	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzinowy		Punkty ECTS
			wykłady	ćwiczenia	
1		Polityka turystyczna	8	8	4
1		Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	8	8	4
1		Doradztwo turystyczne	8	8	4
1		Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	8	8	4
1		Turystyka kulturowa	8	8	4
1		Aktywność rekreacyjna	8	8	4
1		Bioróżnorodność a turystyka	8	8	4
1		Socjologia turystyki	8	0	1
1		Wychowanie fizyczne	0	16	1
<b>Razem 1 semestr</b>			<b>64</b>	<b>72</b>	<b>30</b>
2		Produkt turystyczny	8	8	3
2		Region turystyczny	8	8	3
2		Ubezpieczenia w turystyce	8	8	4
2		Agroturystyka	8	8	3
2		Finanse przedsiębiorstw turystycznych	8	8	3
2		Negocjacje w turystyce	8	8	3
2		Waloryzacja krajobrazów dla potrzeb turystyki i rekreacji	8	8	3
2		Etyka w hotelarstwie i gastronomii	8	8	3
2		Seminarium	0	16	5
<b>Razem 2 semestr</b>			<b>64</b>	<b>80</b>	<b>30</b>
3		Przedmioty specjalnościowe do wyboru	36	12	9
3		Przedmioty swobodnego wyboru (pozostałe)	24	8	6
3		Język obcy	0	18	2
3		Seminarium	0	16	3
3		Pracownia dyplomowa	0	0	10
<b>Razem 3 semestr</b>			<b>60</b>	<b>52</b>	<b>30</b>
4		Przedmioty specjalnościowe do wyboru	36	12	9
4		Przedmioty swobodnego wyboru (pozostałe)	24	8	6
4		Język obcy	0	18	2
4		Seminarium	0	16	3
4		Pracownia dyplomowa	0	0	10
<b>Razem 4 semestr</b>			<b>60</b>	<b>52</b>	<b>30</b>
<b>Łączna liczba godzin</b>			<b>248</b>	<b>256</b>	<b>x</b>
<b>Razem</b>				<b>504</b>	<b>120</b>