

## SPIS TREŚCI

<b>Wprowadzenie</b>	9
---------------------	---

### 1

<b>Czynniki rozwoju turystyki</b>	11
-----------------------------------	----

*Agata Balińska*

1.1. Czynniki ekonomiczne	12
1.2. Urbanizacja	13
1.3. Czas wolny	16
1.4. Motywy turystyczne	17
1.5. Walory turystyczne	20
1.6. Polityka turystyczna	20
1.7. Rozwój środków transportu	25
1.8. Rozwój systemów komunikacyjnych	26
1.9. Pozostałe czynniki rozwoju turystyki	26
1.10. Podsumowanie	28

### 2

<b>Rodzaje turystyki</b>	29
--------------------------	----

*Agata Balińska*

2.1. Kryteria wyodrębniania rodzajów turystyki	29
2.2. Charakterystyka wybranych rodzajów turystyki	31
2.2.1. Turystyka aktywna	31
2.2.2. Turystyka krajoznawcza	33

2.2.3. Turystyka zdrowotna	34
2.2.4. Turystyka religijna	37
2.2.5. Turystyka etniczna	39
2.2.6. Turystyka biznesowa	40
2.2.7. Turystyka morska	43
2.2.8. Turystyka alternatywna	44
2.2.9. Turystyka przyrodnicza	46
2.2.10. Turystyka kulturowa	49
2.2.11. Turystyka wiejska i agroturystyka	54
2.2.12. Turystyka przemysłowa	57
2.2.13. Enoturystyka	59
2.2.14. Turystyka społeczna (socjalna)	60
2.2.15. Turystyka hobbystyczna	61
2.3. Podsumowanie	62

### 3

#### **Funkcje turystyki**

*Jan Zawadka*

63

3.1. Społeczno-kulturowe funkcje turystyki	65
3.2. Gospodarcze funkcje turystyki	72
3.3. Przestrzenno-środowiskowe funkcje turystyki	76
3.4. Podsumowanie	79

### 4

#### **Rynek turystyczny**

*Jan Zawadka*

80

4.1. Popyt turystyczny	82
4.2. Podaż turystyczna	86
4.3. Produkt turystyczny – istota, struktura i rodzaje	90
4.3.1. Walory turystyczne	93
4.3.2. Infrastruktura turystyczna	97
4.3.3. Pozostałe komponenty produktu turystycznego	99
4.3.4. Struktura produktu turystycznego	99
4.3.5. Rodzaje produktu turystycznego	101
4.4. Podsumowanie	105

## 5

### Usługi turystyczne i ich cechy

*Jan Zawadka*

106

5.1. Usługi noclegowe	108
5.2. Usługi gastronomiczne	115
5.3. Usługi transportowe	119
5.4. Usługi pośrednictwa i organizacji turystycznej	126
5.5. Usługi informacyjne	132
5.6. Usługi przewodnickie i pilotaż wycieczek	134
5.7. Cechy usług turystycznych	137
5.8. Podsumowanie	138

## 6

### Organizacja i zarządzanie turystyką w Polsce

*Anna Siczko*

140

6.1. Przesłanki zarządzania turystyką	141
6.2. Organizacja turystyki na szczeblu krajowym	144
6.2.1. Ministerstwo Sportu i Turystyki	144
6.2.2. Polska Organizacja Turystyczna (POT)	148
6.2.3. Polska Agencja Rozwoju Turystyki (PART)	150
6.2.4. Polska Izba Turystyki (PIT)	151
6.2.5. Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej (ITRP)	152
6.2.6. Pozostałe izby branżowe	153
6.2.7. Instytut Turystyki	155
6.2.8. Wybrane specjalistyczne organizacje turystyczne	156
6.3. Organizacja turystyki na szczeblu regionalnym	161
6.3.1. Urzędy marszałkowskie	161
6.3.2. Regionalne organizacje turystyczne (ROT)	162
6.3.3. Oddziały Polskiej Izby Turystyki	164
6.3.4. Regionalne izby turystyczne	165
6.4. Organizacja turystyki na szczeblu lokalnym	166
6.4.1. Urzędy gmin	166
6.4.2. Związki gmin	168
6.4.3. Lokalne organizacje turystyczne (LOT)	169
6.4.4. Stowarzyszenia agroturystyczne	171
6.4.5. Lokalne Grupy Działania (LGD)	173
6.5. Podsumowanie	174

## 7

### **Doradztwo w turystyce**

176

*Anna Sieczko*

7.1. Przesłanki rozwoju działalności doradczej	177
7.2. Poradownawstwo	179
7.3. Doradztwo turystyczne – próba definicji	180
7.4. Wyzwania stojące przed doradztwem turystycznym	183
7.5. Nowoczesne technologie informacyjne w doradztwie turystycznym	186
7.6. Zawód – doradca	189
7.7. Podsumowanie	193

### **Zagadnienia do dyskusji**

195

### **Bibliografia**

197

### **Akty prawne**

207

### **Strony internetowe**

207

### **Aneks**

209