

Bankowość spółdzielcza w Polsce i wybranych krajach Unii Europejskiej – wymiar ekonomiczny, organizacyjny i społeczny

Praca dotyczy bankowości spółdzielczej w Polsce i innych wybranych krajach Unii Europejskiej. Poruszana problematyka obejmuje aspekty ekonomiczne, organizacyjne i społeczne. Głównym celem badań było udzielenie odpowiedzi na trzy zasadnicze pytania: Jaki model funkcjonowania zapewnia bankom spółdzielczym osiągnięcie założonych celów ekonomicznych i społecznych? Jak banki spółdzielcze powinny realizować swą misję społeczną przy ograniczeniach ekonomicznych? Jak osiągnąć stan równowagi między ekonomicznymi i społecznymi celami działalności banków spółdzielczych? Podstawą badań były dane pierwotne i wtórne za okres 2002-2009. Analizę teoretyczno-empiryczną prowadzono głównie w ramach nowej ekonomii instytucjonalnej (teorii agencji, praw własności i kosztów transakcyjnych), teorii gier oraz teorii spółdzielczości. Główne wyniki badań wskazują, że w bankach spółdzielczych w Polsce dominuje model biznesowy z przewagą celów ekonomicznych nad społecznymi i upoważniają do konkluzji, iż w swojej działalności banki spółdzielcze powinny być bardziej skoncentrowane na realizacji paradygmatu ekonomii społecznej.

Wyniki badań mają wartość poznawczą i praktyczną. Stanowią źródło pogłębiania i rozwijania teorii: bankowości (zaproponowany model behawioralny banków spółdzielczych); ekonomii społecznej (wskaźniki efektywności społecznej banków spółdzielczych) i zarządzania (nowatorski model organizacyjny funkcjonowania bankowości spółdzielczej w Polsce). Oferują wsparcie w praktyce zarządzania bankami spółdzielczymi oraz polityce/procesie legislacyjnym odnośnie ich funkcjonowania. Rozpoznane dylematy i wyzwania sektora są potencjalnie istotnym wkładem do dialogu między różnymi zainteresowanymi stronami o roli banków spółdzielczych w rozwoju gospodarki zrównoważonej i sprzyjającej włączeniu społecznemu.

Co-operative banking in Poland and selected European Union countries – economic, organizational and social perspectives

This thesis concerns the co-operative banking in Poland and other selected European countries. Issues addressed include economic, organizational and social aspects. The main purpose of the study was to answer three basic questions: What type of operating model for the co-operative banks best fits for the achievement of their economic and social objectives? How should the co-operative banks pursue their social mission under economic constraints? How to strike the right balance between fulfilments by the co-operative banks their economic and social aims? The research was based on primary and secondary data covering the period 2002-2009. Theoretical and empirical analyses were mainly conducted within New Institutional Economics (agency theory, property rights theory, and transaction costs theory) as well as Game theory and Cooperative theory. Key findings indicate that the co-operative banks in Poland are dominated by the business model with the predominance of economic over social objectives, so they justify conclusion that Polish co-operative banks should most closely follow the Social economy paradigm in their activities.

The research results are of cognitive and practical value. They can serve as a basis for deepening and expanding the theory of banking (novel behavioural model of cooperative banks); theory of social economy (social performance indicators for cooperative banks) and theory of management/governance (original cooperative banking model for Poland). The findings may be practically used as supportive tools in management of the cooperative banks and policy/legislative processes dealing with their operation. Diagnosed problems and challenges facing the sector are potentially vital contribution to a dialogue between the various stakeholders about the role of cooperative banks in the development of sustainable and inclusive economy.

Recenzenci pracy habilitacyjnej:

Prof. dr hab. Bolesław Borkowski – Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

Prof. dr hab. Krzysztof Jajuga – Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Prof. dr hab. Bogusław Pietrzak – Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Prof. dr hab. Jan Szambelańczyk – Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Adres autora:

Dr hab. Tomasz Siudek

Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego

Katedra Ekonomiki i Organizacji

Przedsiębiorstw

ul. Nowoursynowska 166, 02-787 Warszawa

Author's address:

Dr hab. Tomasz Siudek

Warsaw University of Life Sciences - SGGW

Department of Economics and Organization

of Enterprises

02-787 Warsaw, 166 Nowoursynowska St.

Poland